

ΑΝΟΙΞΗ 2026

ΡΕΠΟΡΤΑΖ

Κυκλοφορεί δωρεάν | enneanews.blogspot.com

αγοράς





Ας υποδεχτούμε
με κέφι και αισιοδοξία
το καλοκαίρι!



Τάσεις της γυναικείας μόδας



Ανοιξη 2026: Χρώματα, σχέδια & στυλ

Η άνοιξη του 2026 αναμένεται να φέρει μια ενδιαφέρουσα και πολυποίκιλη μόδα, όπου η έντονη έκφραση, η άνεση και ο πειραματισμός συνδυάζονται με κλασικές αξίες και δοκιμασμένες τάσεις. Στις πασαρέλες και στο street style βλέπουμε χρώματα και σχέδια που μιλούν για ζωντάνια, αισιοδοξία, αλλά και ισορροπία μεταξύ νέων ιδεών και διαχρονικής κομψότητας.



1. Χρώματα που κυριαρχούν την άνοιξη 2026

Η παλέτα της άνοιξης είναι πλούσια και ποικιλόμορφη, από έντονες αποχρώσεις έως απαλά pastels:

► Φωτεινά και «ευχάριστα» χρώματα: Το λεμόνι, το sunshine yellow και τα ζωηρά lime-green δίνουν ενέργεια και χαρά στις εμφανίσεις, ιδανικά για να καλωσορίσουν τη ζεστασιά της άνοιξης.

► Παραδοσιακά pastels: Ροζ σε διάφορες αποχρώσεις, baby blue και απαλό πράσινο δίνουν μια ρομαντική και ηρεμική νότα, ιδανικά για ρομαντικά σύνολα ή καθημερινές εμφανίσεις.

► Cerulean & βάθος χρωμάτων: Το cerulean blue αντικατοπτρίζει την αισθητική της θάλασσας και προσφέρει φρεσκάδα, ενώ το fire engine red λειτουργεί ως statement επιλογή για πιο τολμηρά looks.

► Neutral αποχρώσεις & earthy tones: Μαζί με τα έντονα χρώματα, τα γήινα μπεζ, ανοιχτό καφέ και φυσικά ουδέτερα απογειώνουν την ελαφριά άνοιξη και δίνουν χώρο στα φωτεινά χρώματα να «αναπνεύσουν».

Συνολικά, η χρωματική γκάμα της άνοιξης 2026 ενώνει αισιοδοξία και φινέτσα, επιτρέποντας στον καθένα να βρει το δικό του ύφος.

2 Σχέδια & μοτίβα που ξεχωρίζουν

Αυτή τη σεζόν, τα μοτίβα αποδεικνύονται εξίσου σημαντικά με τα χρώματα:

► Πουά σε όλες τις εκδοχές: Από μικρές, ρετρό τελείες έως oversized, το πουά είναι παντού, σε φορέματα, φούστες ή ακόμη και σε σύνολα δύο τεμαχίων.

► Flower power & vintage florals: Τα λουλουδάτα μοτίβα επιστρέφουν με ένταση, είτε σε vintage αισθητική είτε σε πιο αφηρημένες ερμηνείες.

► Heritage checks & bold stripes: Κλασικά καρό και δυνατές ρίγες δίνουν χαρακτήρα σε πιο preppy ή statement looks, ιδανικά για σύγχρονες, κομψές εμφανίσεις.

► Μικτά prints και παιχνιδιάρικοι συνδυασμοί: Η άνοιξη του '26 ενθαρρύνει το mix & match, που παίζει με διαφορετικά μοτίβα σε ένα outfit.

Αυτό σημαίνει πως οι γυναίκες δεν φοβούνται πια το μοτίβο, το αντίθετο: το αγκαλιάζουν με τόλμη και φαντασία.

3. Στυλ & σιλουέτες που πρωταγωνιστούν

Οι τάσεις δεν αφορούν μόνο χρώματα και σχέδια, αλλά και το πώς αυτά φοριούνται:

► Statement sleeves & cut-outs: Οι εντυπωσιακές λεπτομέρειες στα μανίκια ή οι ασύμμετρες γραμμές σε μπλούζες και φορέματα είναι must-try επιλογές για μία μοντέρνα άνοιξη.

► Sporty chic meets everyday glam: Τα sneakers και οι αθλητικές επιρροές συνεχίζουν να παίζουν ρόλο στην άνοιξη, συνδυάζοντας άνεση και στυλ με tailored κομμάτια.

► Draped & fluid φορέματα: Μακριές, ρέουσες σιλουέτες που αγκαλιάζουν το σώμα και δημιουργούν κίνηση είναι από τα πιο εντυπωσιακά κομμάτια στις πασαρέλες.

► Mixing classic with bold: Από structured σακάκια και tailored παντελόνια έως πιο παιχνιδιάρικα, νεανικά outfits, η άνοιξη 2026 επιτρέπει συνδυασμούς κλασικού και avant-garde.



4. Αξεσουάρ & street style στοιχεία

► Τα sneakers συνεχίζουν να έχουν κεντρική θέση στην καθημερινή μόδα, ειδικά όταν συνδυάζονται με maxi φορέματα ή wide-leg παντελόνια.

► Η ώθηση σε πιο «casual αλλά chic» στυλ σημαίνει ότι η άνεση δεν θυσιάζει την αισθητική, μια τάση που γίνεται ολοένα και πιο δημοφιλής στο street style.





ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

- 4-5 Τάσεις της γυναικείας μόδας
- 8 5 τρόποι να ζεις με στυλ
- 10 Συμβουλές για μια κερδοφόρα επιχείρηση
- 14 Γυναικεία φιλαρέσκεια
- 15 Δίλημμα και προβληματισμοί...
- 16 Η πολιτική άνοιξη
- 17 Οι μεγάλες αλυσίδες μόδας «κατεβαίνουν» στην περιφέρεια
- 18 Οι ανώνυμοι έγιναν... επώνυμοι
- 19 Αρχαιοελληνική ομορφιά
- 20 Ανοιξιάτικο στυλ
- 21 Πόσα Grand Market αντέχει η αγορά;
- 22 Το ΠΑΣΟΚ στηρίζει όλα τα κόμματα;
- 23 Γιατί φεύγουν οι Έλληνες γιατροί από την Ελλάδα
- 24 Κομματικές αντιπαραθέσεις με φόντο το 2027
- 25 Ανδρική διατροφή
- 26 ενέργειες που δεν έκανες για να πετύχεις επιχειρηματικά
- 28 Προεκλογικός αγώνας στην τηλεόραση
- 30 Ανδρικό στυλ
- 34 Οι προφήτες στην τηλεόραση
- 36 Μην αφήνετε τις οφειλές σας στην εφορία και τα ταμεία χωρίς ρύθμιση
- 37 FIAT Grande Panda
- 38 Το ΣΔΟΕ γίνεται ΔΕΟΣ
- 40 Τα 10 χαρακτηριστικά του τσιγκούνη
- 41 Εσώρουχα
- 42 Μαγιά 2026
- 46 Μαριάννα Γεωργαντή στο Open

ENNEA ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ

6978 166035 @ info@reportaz-agoras.gr www enneanews.blogspot.com f ρεπορτάζ αγοράς

Απαγορεύεται η αναδημοσίευση, αναπαραγωγή, απομνημόνευση και αποδελτίωση σε οποιαδήποτε μορφή και με οποιαδήποτε μέθοδο, ηλεκτρονική, μηχανική, φωτοτυπική κ.ά. χωρίς προηγούμενη γραπτή άδεια του εκδότη. Ο εκδότης έχει καταβάλλει κάθε προσπάθεια για την ακρίβεια και πληρότητα των στοιχείων που δημοσιεύονται στην έκδοση. Ουδείς όμως ευθύνη έχει για τυχόν λάθη ή παραλείψεις που προέρχονται από τρίτους.



ΜΑΡΜΑΡΑ - ΓΡΑΝΙΤΕΣ - ΚΕΡΑΜΙΚΕΣ ΕΠΙΦΑΝΕΙΕΣ

Μεγάλη ποικιλία υλικών απ' όλο τον κόσμο για πάσης φύσεως κατασκευές

9ο χλμ. Λιβαδειάς - Αλιάρτου | Λιβαδειά | Τ. 22610 43000
 WEBSITE: www.strogilismarble.gr EMAIL: info@strogilismarble.gr





1 Έπενδυσε στην απλότητα

Το στυλ γεννιέται εκεί όπου τελειώνει η υπερβολή. Η απλότητα δεν είναι φτώχεια· είναι καθαρότητα. Είναι η ικανότητα να ξεχωρίζεις τι έχει αξία και τι είναι θόρυβος. Στην εμφάνιση, στη σκέψη, στις επιλογές σου. Όσο πιο καθαρή η γραμμή, τόσο πιο δυνατή η παρουσία.

2 Καλλιέργησε προσωπική ταυτότητα

Το στυλ δεν αντιγράφεται. Χτίζεται. Μικρές λεπτομέρειες -ένα άρωμα, ένας τρόπος ομιλίας, μια σταθερή αισθητική- μια εικόνα που σε ακολουθεί. Όταν ξέρεις ποιος είσαι, δεν χρειάζεται να προσπαθήσεις να εντυπωσιάσεις. Η ταυτότητά σου μιλάει πριν από εσένα.

3 Ζήσε με ποιότητα, όχι ποσότητα

Στυλ σημαίνει επιλογές με ουσία. Λιγότερα αντικείμενα, καλύτερη ποιότητα. Λιγότερες σχέσεις, βαθύτερες. Λιγότερες υποχρεώσεις, περισσότερο νόημα. Η ποιότητα είναι η πιο διαχρονική μορφή πολυτέλειας.

4 Κράτα την ψυχραιμία σου

Η αληθινή κομψότητα φαίνεται στις δύσκολες στιγμές. Όταν οι άλλοι υψώνουν τη φωνή, εσύ υψώνεις το επίπεδο. Η ψυχραιμία, η ευγένεια και η καθαρή σκέψη είναι τα πιο ισχυρά αξεσουάρ που μπορεί να φορέσει έναν άνθρωπο.

5 Δημιούργησε καθημερινές τελετουργίες

Ένα πρωινό καφέ σε αγαπημένο φλιτζάνι. Ένα άρωμα πριν βγεις από το σπίτι. Μια μικρή στιγμή ηρεμίας πριν κοιμηθείς. Οι τελετουργίες δίνουν ρυθμό, σταθερότητα και προσωπικό ύφος στη ζωή σου. Είναι ο τρόπος να λες στον εαυτό σου: «Αξίζω φροντίδα».

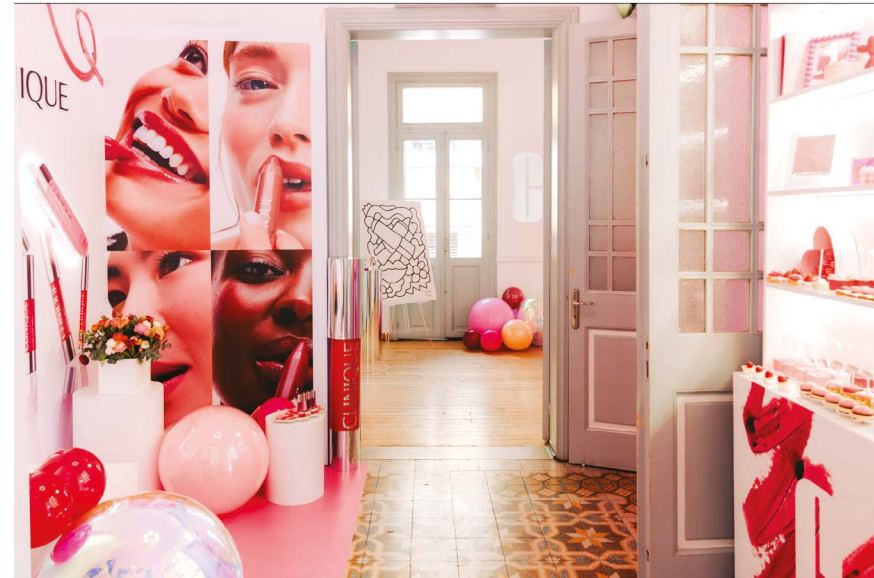
Συμπέρασμα

Το στυλ δεν είναι κάτι που φοράς. Είναι κάτι που εκπέμπει. Είναι η ενέργεια που αφήνεις πίσω σου όταν φεύγεις από έναν χώρο. Και το πιο όμορφο είναι πως δεν χρειάζεται τίποτα παραπάνω από συνειδητότητα, γούστο και σεβασμό προς τον εαυτό σου.

5 τρόποι να ζεις με στυλ

Το στυλ δεν είναι ρούχα, δεν είναι χρήματα, δεν είναι τάσεις. Είναι τρόπος ζωής. Είναι η καθημερινή σου στάση απέναντι στον κόσμο, ο τρόπος που κινείσαι, που μιλάς, που επιλέγεις. Το στυλ είναι προσωπική υπογραφή και μπορεί να καλλιεργηθεί από τον καθένα.

Ακολουθούν πέντε τρόποι για να ζεις με στυλ, επιφανειακά, αλλά όχι ουσιαστικά.



CLINIQUE

Η Clinique παρουσιάζει τη νέα εποχή της αγαπημένης συλλογής **Chubby Stick™** μέσα από ένα μοναδικό experiential event που πραγματοποιήθηκε την Τρίτη 31/3 στην Αθήνα και επαναπροσδιορίζει το καθημερινό makeup ως μια αυθεντική μορφή έκφρασης και δημιουργίας.

Το αγαπημένο beauty brand, με τα προϊόντα υψηλής ποιότητας που βασίζονται στην δερματολογική εξειδίκευση και την ασφάλεια, και σε συνεργασία με τον Soteur, τον σύγχρονο visual artist που ξεχωρίζει για το αυθόρμητο, playful ύφος και τη χαρακτηριστική αισθητική του, προσκάλεσε celebrities, beauty enthusiasts & makeup artists να πειραματιστούν με το χρώμα και να δημιουργήσουν σαν αληθινί καλλιτέχνες - είτε ο καμβάς είναι λευκός είτε... το ίδιο τους το πρόσωπο.



Τα νέα Clinique Chubby Sticks έχουν δημιουργηθεί για να κάνουν το μακιγιάζ παιχνίδι **Let's Play with color!**

Το εντυπωσιακό νεοκλασικό κτήριο του Teras Athens, στο Νέο Κόσμο, μετατράπηκε σε έναν μεγάλο καμβά έκφρασης και δημιουργίας, εμπνευσμένο από τη χρωματική παλέτα των Chubby Stick™. Οι καλεσμένοι απόλαυσαν ένα δημιουργικό πρωινό, όπου είχαν την ευκαιρία να εκφραστούν μέσα από ένα ιδιαίτερο doodling workshop, να πειραματιστούν με τις νέες αποχρώσεις των Chubby Stick™ και να δοκιμάσουν τα προϊόντα σε ένα περιβάλλον γεμάτο διαδραστικά στοιχεία, σχεδιασμένα για να εμπνέουν ελευθερία και αυθορμητισμό. Η τέχνη και η ομορφιά συνεργάστηκαν και η δημιουργικότητα απέκτιψε μια νέα διάσταση αυθόρμητη, iconic, playful και απόλυτα προσωπική.

Για έντονα, ζουμερά χείλη, ροδαλά, φυσικά ζυγωματικά, σμιλευμένα, contoured looks και λαμπερά highlighters, η ανανεωμένη συλλογή Chubby Stick™ της Clinique ήρθε για να καλύψει κάθε ανάγκη, δίνοντας χώρο στο χρώμα, τη διάθεση και την ευελιξία, σε ένα προϊόν ιδανικό για χρήση on-the-go που ανταποκρίνεται στις συνθήκες της σύγχρονης καθημερινότητας. Είναι εύκολα στην εφαρμογή με αποτέλεσμα που «χτίζεται», απλώνονται πανεύκολα με τα ακροδάχτυλα, δεν χρειάζονται πινέλο ή σφουγγαράκι, δεν χρειάζεται καθρέφτης.

Συμβουλές για μια κερδοφόρα επιχείρηση



Μια επιχείρηση δεν γίνεται κερδοφόρα από τύχη. Χτίζεται με στρατηγική, συνέπεια και ξεκάθαρη κατεύθυνση. Και όσο κι αν μια έξυπνη, εντυπωσιακή ή δημιουργική διαφήμιση μπορεί να τραβήξει βλέμματα, δεν θα αποδώσει ποτέ στο μέγιστο αν δεν στηρίζεται σε μια σωστά δομημένη στρατηγική μάρκετινγκ.

Η κερδοφορία ξεκινά από την κατανόηση του ίδιου του επιχειρηματικού μοντέλου: ποιοί είναι οι πελάτες, τι πραγματικά χρειάζονται, πώς διαφοροποιείται η επιχείρηση από τον ανταγωνισμό και ποια είναι η αξία που προσφέρει. Χωρίς αυτή τη βάση, κάθε διαφημιστική προσπάθεια μοιάζει με πυροτεχνήματα. Εντυπωσιακό, αλλά σύντομο.

Η στρατηγική μάρκετινγκ λειτουργεί ως ο χάρτης που καθοδηγεί όλες τις κινήσεις: από την τιμολόγηση και την τοποθέτηση του προϊόντος, μέχρι την επιλογή των κατάλληλων καναλιών προβολής. Όταν αυτή η στρατηγική είναι ξεκάθαρη, η διαφήμιση γίνεται εργαλείο που ενισχύει το μήνυμα, προσελκύει το σωστό κοινό και μετατρέπει το ενδιαφέρον σε πραγματικές πωλήσεις.

Μια κερδοφόρα επιχείρηση δεν επενδύει απλώς σε διαφήμιση. Επενδύει σε γνώση, σε ανάλυση, σε σχεδιασμό. Παρακολουθεί την αγορά, προσαρμόζεται στις αλλαγές, αξιοποιεί τα δεδομένα και χτίζει σχέσεις εμπιστοσύνης με τους πελάτες της. Και τότε, η διαφήμιση δεν είναι απλώς μια εικόνα ή ένα μήνυμα. Είναι η κορυφή μιας καλά οργανωμένης στρατηγικής που οδηγεί σταθερά προς την ανάπτυξη.

Η επιτυχία δεν είναι τυχαία. Είναι αποτέλεσμα σωστής προετοιμασίας, έξυπνων επιλογών και μιας στρατηγικής που βλέπει μπροστά.



Ιωάννης Μήνος
www.minoskeys.gr
sales@minoskeys.gr



Λουκέτα - Κλειδαριές ασφαλείας - Θωρακισμένων Θυρών - Συστήματα ασφαλείας - Αναπαραγωγές κλειδιών

Πώληση χονδρική λιανική

Z. Παπαντωνίου 19 (από Αχαρνών 359) Κάτω Πατήσια
T 210 8313800 K 6944271178 F 2108327477





Η ιεροτελεστία ομορφιάς ΚΑΛΥΚΑ

Ξεκινήστε με το αναζωογονητικό serum Helios, με ενεργά συστατικά που ενισχύουν τη λάμψη και τη σφριγηλότητα. Συνεχίστε με την κρέμα ματιών Helia, για λείανση ρυτίδων και φωτεινό βλέμμα. Φυσικά μπορείτε να την εφαρμόσετε και στις γραμμές έκφρασης! Ολοκληρώστε τη ρουτίνα με την κρέμα προσώπου Gardenia για θρέψη και άνεση. Μέσα σε 1-3 λεπτά, η επιδερμίδα σας θα έχει απορροφήσει πλήρως τα πολύτιμα συστατικά, αφήνοντάς την απαλή, λαμπερή και απόλυτα ανανεωμένη!

<https://kalykacosmetics.com/>



Tecnoskin® | Make My Day



Η Tecnoskin®, πρωτοπόρος στην κοσμετολογία αιχμής, μας συστήνει τη σειρά Tecnoskin® SUN PROTECT MATTIFYING MAKE-UP COMPACT SPF 50. Ένα καινοτόμο προϊόν που έρχεται να απλοποιήσει την καθημερινή ρουτίνα ομορφιάς, προσφέροντας υψηλή αντιηλιακή προστασία, τέλεια κάλυψη και αντιγηραντική δράση, όλα σε ένα πρακτικό compact. Γιατί κάθε μέρα πρέπει να είναι μια "make my day" εμπειρία!

Το **SUN PROTECT MATTIFYING MAKE-UP COMPACT SPF 50** είναι η απάντηση στην ανάγκη για ένα προϊόν που δεν καλύπτει απλώς, αλλά προστατεύει, φροντίζει και αναδεικνύει τη φυσική ομορφιά της επιδερμίδας.

Η σειρά Tecnoskin® SUN PROTECT MATTIFYING MAKE-UP COMPACT SPF 50 είναι διαθέσιμη σε επιλεγμένα φαρμακεία, καθώς και online στο:

<https://www.tecnoskin-derma.com/el/>



Γυναικεία φιλαρέσκεια

και πώς θέλει να εμφανιστεί

Η γυναικεία φιλαρέσκεια δεν είναι απλώς μια αισθητική επιλογή· είναι μια στάση ζωής που συνδυάζει αυτοπεποίθηση, προσωπική φροντίδα και την ανάγκη για έκφραση. Από τις μικρές καθημερινές λεπτομέρειες -το άρωμα, το χρώμα στα χείλη, την επιλογή ενός κομμώ- μέχρι τις μεγαλύτερες αποφάσεις που διαμορφώνουν το προσωπικό στυλ, η φιλαρέσκεια λειτουργεί ως τρόπος να δηλώσει μια γυναίκα ποια είναι και πώς θέλει να εμφανιστεί στον κόσμο.

Πώς εκφράζεται σήμερα

- Μέσα από την προσεγμένη εμφάνιση που δεν υπερβάλλει αλλά αναδεικνύει.
- Μέσα από επιλογές που συνδυάζουν άνεση και αισθητική.
- Μέσα από την ανάγκη για ποιότητα, αυθεντικότητα και προσωπικό χαρακτήρα.

Η γυναίκα δεν ντύνεται για να εντυπωσιάσει τους άλλους· ντύνεται για να νιώθει καλά με τον εαυτό της. Η φιλαρέσκεια γίνεται έτσι μια μορφή αυτοσεβασμού, μια μικρή καθημερινή τελετουργία που ενισχύει τη διάθεση και την αυτοεικόνα.

Γιατί έχει σημασία

Η φιλαρέσκεια δεν είναι ματαιοδοξία. Είναι τρόπος να διατηρεί κανείς επαφή με το εσωτερικό του κόσμο, να εκφράζει τη δημιουργικότητά του και να διεκδικεί χώρο μέσα στην καθημερινότητα. Είναι μια υπενθύμιση ότι η φροντίδα του εαυτού δεν είναι πολυτέλεια, αλλά ανάγκη.



ENNEA
news

Με ένα κλικ στην οθόνη σου
enneanews.blogspot.com

ΠΟΛΙΤΙΚΗ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ
ΕΙΔΗΣΕΙΣ
ΜΟΔΑ
ΣΤΥΛ
ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ



Δίλημμα και προβληματισμοί...

Μια γυναίκα μόνη, καθισμένη σ' ένα καφέ, απολαμβάνει τον καφέ της με τρόπο που μοιάζει με τελετουργία. Δεν είναι απλώς μια στιγμή χαλάρωσης, είναι μια στιγμή αυτοπαράτησης. Ο κόσμος γύρω της κινείται, αλλά εκείνη μένει ακίνητη, σαν να προσπαθεί να ακούσει τη δική της φωνή μέσα στη βοή των ημερών.

Στο βλέμμα της υπάρχει κάτι ανάμεσα σε αυτοπεποίθηση και αναζήτηση σκέφτεται το ίδιο ε. Ίσως σκέφτεται το ίδιο ερώτημα που απασχολεί πολλές γυναίκες της εποχής; Πώς επιλέγεις έναν σύντροφο που δεν είναι δυνατός, όχι για να σε προστατεύει, αλλά για να σε εμπνέει; Πώς βρίσκεις έναν άνθρωπο ολοκληρωμένο, που να σε κρατά σε εγρήγορση, να σε προκαλεί να εξελίξεις, να σε κάνει να νιώθεις κοινωνική χωρίς να χάνεις τον εαυτό σου;

Το δίλημμα δεν είναι απλό. Ανάμεσα στην ανάγκη για ασφάλεια και την επιθυμία για ελευθερία, η ισορροπία μοιάζει με λεπτή γραμμή πάνω στο φλιτζάνι του καφέ, έτοιμη να σπάσει με μια λάθος κίνηση.

Κι όμως, εκείνη δεν δείχνει βιασύνη. Ξέρει ότι η επιλογή δεν είναι θέμα τύχης, αλλά ωριμότητας. Θέλει σύντροφο που δεν στέκεται δίπλα της, όχι μπροστά της. Που να την προστατεύει χωρίς να την περιορίζει. Που δεν είναι δυνατός, όχι για να επιβληθεί, αλλά για να στηρίξει.

Ο καφές της τελειώνει, αλλά ο προβληματισμός μένει.

Ίσως η απάντηση να μην βρίσκεται στην αναζήτηση του «ιδανικού» συντρόφου, αλλά στην αναζήτηση του εαυτού, εκεί όπου η δύναμη και η πληρότητα ξεκινούν.



Η πολιτική άνοιξη

Μεγάλες αλλαγές στην πολιτική ζωή της χώρας

Μακριά από τα γκάλοπ, τις ατελείωτες τηλεοπτικές αναλύσεις και την υπερπληροφόρηση του διαδικτύου, κάτι βαθύτερο φαίνεται να κινείται στην πολιτική ζωή της χώρας. Μια σιωπηλή δυναμική αλλαγή διαμορφώνεται, όχι από τα επιτελεία, αλλά από την ψυχική κόπωση των πολιτών. Η απογοήτευση, η κόπωση, η ανάγκη για ουσία και όχι για εικόνα, οδηγούν σε μια νέα πολιτική πραγματικότητα. Τα γεγονότα τρέχουν. Οι πολίτες δεν αρκούνται σε συνθήματα, ούτε σε επικοινωνιακές τεχνικές. Αναζητούν αλήθεια, συνέπεια και ουσιαστική εκπροσώπηση. Το πολιτικό μέλλον δεν θα καθοριστεί από τις δημοσκοπήσεις, αλλά από την υπαρκτή ανάγκη των ανθρώπων να ξαναπιστέψουν.

Η κρίση εμπιστοσύνης και η ανάγκη επαναπροσδιορισμού
Τα παραδοσιακά κόμματα βρίσκονται μπροστά σε ένα κρίσιμο σταυροδρόμι. Αν δεν αλλάξουν το επικοινωνιακό τους status -αν δεν εγκαταλείψουν την αμυντική ρητορική και την ανακύκλωση προσώπων και λόγων- θα βρεθούν στο περιθώριο. Η πολιτική δεν μπορεί να είναι μόνο διαχείριση. Πρέπει να ξαναγίνει έμπνευση.

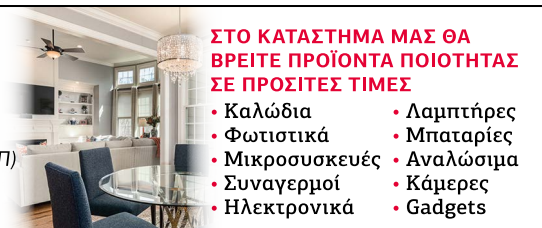
Νέες πολιτικές κινήσεις: το επόμενο βήμα
Ήδη διαφαίνεται η δημιουργία νέων πολιτικών σχημάτων. Πρωτοβουλίες που δεν ξεκινούν από κομματικούς μηχανισμούς, αλλά από κοινωνικές ανάγκες. Ανθρωποκεντρικές, θεματικές, με έμφαση στην ψυχική υγεία, την κοινωνική συνοχή, την πολιτισμική αναγέννηση. Αν αυτές οι κινήσεις καταφέρουν να εκφράσουν το άρρητο, να δώσουν φωνή στην αίσθηση του «δεν πάει άλλο», τότε η πολιτική άνοιξη δεν είναι απλώς μεταφορά, θα είναι πραγματικότητα.

Συμπέρασμα
Η πολιτική ζωή της χώρας αλλάζει. Όχι με θόρυβο, αλλά με βάθος. Όχι με ποσοστά, αλλά με χρόνο. Η άνοιξη δεν έρχεται με ανακοινώσεις, έρχεται όταν οι πολίτες αρχίζουν να ελπίζουν ξανά.

% ΤΟΙΣ ΕΚΑΤΟ %

- Ηλεκτρολογικό & ηλεκτρονικό υλικό
- Μικροσυσκευές • Φωτιστικά

Φαρουδάκη 1-3, Κάτω Πατήσια (Πλησίον σταθμού ΗΣΑΠ)
T. 213 030 8994-96 K. 6951 951 009
www.toisekato.gr E-MAIL: info@toisekato.gr



ΣΤΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΜΑΣ ΘΑ ΒΡΕΙΤΕ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΣΕ ΠΡΟΣΙΤΕΣ ΤΙΜΕΣ

- Καλώδια
- Φωτιστικά
- Μικροσυσκευές
- Συναγερμοί
- Ηλεκτρονικά
- Λαμπτήρες
- Μπαταρίες
- Αναλώσιμα
- Κάμερες
- Gadgets



Οι μεγάλες αλυσίδες μόδας «κατεβαίνουν» στην περιφέρεια

– και οι μικρές επιχειρήσεις οτιενάζουν

Αφού κυριάρχησαν στους εμπορικούς δρόμους της Αθήνας, οι μεγάλες αλυσίδες μόδας του εξωτερικού στρέφουν τώρα το βλέμμα τους στις πόλεις της περιφέρειας. Τα νέα καταστήματα ανοίγουν το ένα μετά το άλλο, από τα Γιάννενα μέχρι την Καλαμάτα και από τη Λάρισα μέχρι τη Ρόδο, δημιουργώντας ένα νέο τοπίο στο λιανεμπόριο ένδυσης.

Για τις τοπικές αγορές, όμως, αυτή η επέκταση δεν είναι απλώς μια ακόμη επιχειρηματική κίνηση.

Είναι μια πίεση που γίνεται ασφυκτική.

Σε πόλεις όπου η κατανάλωση έχει ήδη συρρικνωθεί, η είσοδος ενός πολυεθνικού brand λειτουργεί σαν «μαγνήτης» που τραβάει το διαθέσιμο εισόδημα, αφήνοντας τα μικρά καταστήματα να παλεύουν με όλο και λιγότερο χώρο επιβίωσης. Οι τοπικοί έμποροι βλέπουν την κίνηση να μεταφέρεται προς τα μεγάλα ονόματα, ενώ το κόστος λειτουργίας τους παραμένει υψηλότερο και η πελατεία πιο επιφυλακτική από ποτέ.

Η εικόνα είναι ξεκάθαρη: σε ήδη συρρικνωμένες αγορές, η είσοδος των μεγάλων αλυσίδων λειτουργεί σαν επιταχυντής ανισορροπίας.

Οι λεπτομέρειες, φυσικά, κερδίζουν σε τιμές και ποιότητα. Όμως η τοπική επιχείρηση -η ραχοκοκαλιά των μικρών πόλεων- χάνει έδαφος. Και όταν χάνει έδαφος η μικρή αγορά, χάνει και η πόλη: λιγότερες θέσεις εργασίας, λιγότερη τοπική κυκλοφορία χρήματος, λιγότερη εμπορική ζωή.

Το ερώτημα που πλανάται δεν είναι αν οι μεγάλες αλυσίδες θα επεκταθούν. Αυτό έχει ήδη συμβεί. **Το ερώτημα είναι πώς θα αντέξει η μικρή επιχείρηση σε ένα περιβάλλον όπου ο ανταγωνισμός δεν είναι απλώς άνισος, είναι σχεδόν προδιαγεγραμμένος.**

Και όσο η περιφέρεια βλέπει τα μεγάλα brands να καταλαμβάνουν τις κεντρικές της γωνίες, τόσο πιο έντονα ακούγεται το παράπονο των μικρών: «Δεν ζητάμε πρόνοια. Ζητάμε χώρο να αναπνεύσουμε».



Ζούμε σε μια εποχή όπου η δημοσιότητα δεν κερδίζεται πάντα με έργο, αλλά συχνά με... αναρτήσεις. Άνθρωποι της καθημερινότητας, με λίγες παρουσίες στο διαδίκτυο και μια τηλεοπτική εκπομπή που τους δίνει βήμα, μετατρέπονται ξαφνικά σε «επώνυμους». Και μαζί με αυτή τη νεοαποκτηθείσα προβολή, έρχεται και η ανάγκη -ή η ψευδαίσθηση- να μοιραστούν τα πάντα.

Οι ανώνυμοι έγιναν... επώνυμοι

Το φαινόμενο γίνεται ακόμη πιο έντονο όταν το φωτογραφικό υλικό αφορά τα παιδιά τους. Φωτογραφίες, στιγμές, προσωπικές λεπτομέρειες που έπρεπε να μείνουν ιδιωτικές, γίνονται δημόσιο περιεχόμενο στο όνομα της «αυθεντικότητας» ή της «επαφής με το κοινό». Όμως, η αλήθεια είναι απλή: τα παιδιά δεν είναι αξεσουάρ δημοσιότητας. Δεν είναι εργαλείο για likes, ούτε μέσο για να παραμείνει κάποιος στο προσκήνιο.

Η υπερέκθεση δεν είναι αθώα. Δημιουργεί μια κουλτούρα όπου η προσωπική ζωή γίνεται προϊόν και η ιδιωτικότητα πολυτέλεια. Και όταν αυτή η τάση προέρχεται από ανθρώπους που μόλις χτες ήταν άγνωστοι και σήμερα διεκδικούν ρόλο «δημοσίου προσώπου», το φαινόμενο γίνεται ακόμη πιο προβληματικό.

Ίσως λοιπόν ήρθε η στιγμή να πούμε ξεκάθαρα: όχι άλλη χαμένη δημοσιότητα.

Όχι άλλη ανάγκη για προβολή μέσα από προσωπικές στιγμές.

Όχι άλλη έκθεση παιδιών που δεν επέλεξαν να γίνουν μέρος ενός τηλεοπτικού ή διαδικτυακού θεάματος.

Η πραγματική αξία δεν βρίσκεται στα views και στα shares. Βρίσκεται στην ευθύνη, στη διακριτικότητα και στον σεβασμό. Και αυτά είναι στοιχεία που δεν χρειάζονται καμία κάμερα για να φανούν.



Η αρχαιοελληνική ομορφιά δεν ήταν ποτέ απλώς αισθητική· ήταν τρόπος ύπαρξης. Ήταν η αρμονία ανάμεσα στο σώμα και το πνεύμα, η ισορροπία ανάμεσα στη δύναμη και την απλότητα, η λάμψη που γεννήθηκε από την εσωτερική γαλήνη και την εξωτερική χάρη. Στην αρχαία Ελλάδα, το ωραίο δεν ήταν επιφανειακό, ήταν αρετή.

Η γυναίκα της αρχαιότητας απεικονίζεται με καθαρές γραμμές, ήρεμο βλέμμα και φυσική μεγαλοπρέπεια. Τα ενδύματα πέφτουν πάνω της σαν κύματα φωτός, χωρίς υπερβολές, αφήνοντας το σώμα να μιλήσει με τη δική του γλώσσα. Τα χρυσά κοσμήματα δεν λειτουργούν ως επίδειξη, αλλά ως σύμβολα: της θηλυκότητας, της δύναμης, της θεϊκής καταγωγής που πιστεύει ότι κάθε άνθρωπος κουβαλά μέσα του.

Η αρχαιοελληνική ομορφιά είναι η ομορφιά της συμμετρίας, της καθαρότητας, της φυσικότητας. Είναι η ομορφιά που δεν προσπαθεί να εντυπωσιάσει, αλλά να αποκαλύψει. Που δεν φωνάζει, αλλά ακτινοβολεί. Που δεν στηρίζεται σε τεχνάσματα, αλλά βαθιά, σχεδόν μυθική σε μια αίσθηση ισορροπίας.

Και ίσως γι' αυτό παραμένει διαχρονική. Γιατί δεν ανήκει σε μια εποχή· ανήκει στην ανθρώπινη ψυχή.

Αρχαιο-ελληνική ομορφιά



ENNEA
news

Με ένα κλικ στην οθόνη σου
enneanews.blogspot.com

ΠΟΛΙΤΙΚΗ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ
ΕΙΔΗΣΕΙΣ
ΜΟΔΑ
ΣΤΥΛ
ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ



Ανοιξιάνικο στυλ



Πόσα Grand Market αντέχει η αγορά;

Από τα μικρά παντοπωλεία του '70 στα υπερμάρκετ των 1.500 και 2.500 τ.μ. – και τι σημαίνει αυτό για το μέλλον του λιανεμπορίου. Υπήρξε μια εποχή που η γειτονιά είχε το δικό της παντοπωλείο. Μικρό, οικογενειακό, με ράφια που μύριζαν ξύλο και προϊόντα που κωρούσαν όλα σε έναν χώρο 40–60 τετραγωνικών. Ήταν η δεκαετία του '70, τότε που ο μπακάλης ήξερε τον πελάτη με το μικρό του όνομα και το «βερεσέ» ήταν μέρος της κοινωνικής συνοχής. Από τότε μέχρι σήμερα, η αγορά τροφίμων άλλαξε δραματικά. Τα μικρά παντοπωλεία έγιναν μίνι μάρκετ. Τα μίνι μάρκετ έγιναν σούπερ μάρκετ. Και τα σούπερ μάρκετ εξελίχθηκαν σε Grand Market: τεράστιους χώρους 1.500, 2.000 ή και 2.500 τ.μ., όπου ο καταναλωτής χάνεται μέσα στην υπεραφθονία των επιλογών.

Η ερώτηση όμως παραμένει: Πόσα Grand Market μπορεί πραγματικά να αντέξει η ελληνική αγορά;

Η εποχή της υπεραφθονίας

Τα μεγάλα καταστήματα υπόσχονται τα πάντα:

- ατελείωτους διαδρόμους
 - δεκάδες κατηγορίες προϊόντων
 - προσφορές
 - εμπειρία αγορών που θυμίζει μικρή πόλη μέσα στην πόλη
- Η υπεραφθονία έγινε κανόνας. Ο καταναλωτής δεν αγοράζει απλώς ό,τι χρειάζεται, αγοράζει ό,τι υπάρχει.

Όμως κάθε κύμα αφθονίας κρύβει και έναν κίνδυνο: τον κορεσμό.

Τι συμβαίνει όταν η αγορά κορεστεί;

Όταν οι αλυσίδες πολλαπλασιάζονται χωρίς μέτρο, δημιουργούνται μια αλυσίδα συνεπειών:

1. Πίεση στα μικρά καταστήματα

Τα μικρά παντοπωλεία, ήδη ελάχιστα, δυσκολεύονται να επιβιώσουν. Δεν μπορούν να ανταγωνιστούν τις τιμές, τις προσφορές, ούτε την ποικιλία.

2. Υπερπροσφορά – υποκατανάλωση

Η αγορά γεμίζει προϊόντα που δεν προλαβαίνουν να καταναλωθούν. Η υπερπροσφορά δεν σημαίνει και αυξημένη ζήτηση.

3. Συγκέντρωση ισχύος

Λίγες μεγάλες αλυσίδες αποκτούν τεράστια δύναμη απέναντι σε προμηθευτές και παραγωγούς. Η ισορροπία χάνεται.

4. Κούραση του καταναλωτή

Όσο κι αν ακούγεται παράδοξο, η υπερβολή κουράζει. Ο καταναλωτής δεν θέλει πάντα 20 επιλογές για το ίδιο προϊόν. Θέλει απλότητα, ταχύτητα, ανθρώπινη επαφή.

Η manía της αφθονίας και ο κίνδυνος του καταναλωτισμού

Η εποχή μας έχει ταυτίσει την ευημερία με την ποσότητα. Περισσότερα ράφι, περισσότερα προϊόντα, περισσότερα τετραγωνικά.

Αλλά τι θα συμβεί όταν η αγορά φτάσει στο όριό της; Όταν η «manía της αφθονίας» ξεπεράσει την πραγματική ανάγκη;

Η απάντηση είναι απλή: η αγορά θα αυτορυθμιστεί και όχι πάντα ανώδυνα.

Κάποια καταστήματα θα κλείσουν. Κάποια brands θα εξαφανιστούν. Κάποιοι θα στραφούν ξανά στο μικρό, στο κοντινό, στο ανθρώπινο.

Το μέλλον: ισορροπία ή υπερβολή;

Η αγορά τροφίμων βρίσκεται σε ένα κρίσιμο σταυροδρόμι. Αν συνεχίσει να επεκτείνεται μόνο σε μέγεθος, θα φτάσει αναπόφευκτα σε σημείο κορεσμού. Αν όμως επενδύσει σε ποιότητα, εμπειρία, τοπική και βιωσιμότητα, μπορεί να βρει μια νέα ισορροπία.

Το ερώτημα δεν είναι πόσα Grand Market μπορεί να χτίσει μια αλυσίδα. Το ερώτημα είναι πόσα Grand Market χρειάζεται πραγματικά ο καταναλωτής.

Και η απάντηση, όσο κι αν δεν ακούγεται συχνά, ίσως είναι: πολύ λιγότερα από όσα νομίζουμε.

Το ΠΑΣΟΚ στηρίζει όλα τα κόμματα;



Ένα ελληνικό πολιτικό φαινόμενο που επανέρχεται πριν τις εκλογές

Στο πολιτικό σκηνικό της χώρας, το ΠΑΣΟΚ παραμένει ένα κόμμα με ιστορικό βάρος, αλλά και με μια ιδιαιτερότητα που συχνά προκαλεί συζητήσεις: την ικανότητα του να διατηρεί δεσμούς με διαφορετικούς πολιτικούς χώρους, ακόμη και όταν οι ισορροπίες αλλάζουν. Καθώς πλησιάζουν οι επόμενες εκλογές, το κόμμα διεκδικεί την ψήφο των πολιτών με στόχο την παρουσία του στην επόμενη Βουλή. Την ίδια στιγμή, όμως, πρώην στελέχη του έχουν μετακινηθεί στη Νέα Δημοκρατία, καταλαμβάνοντας θέσεις υπουργών και επιτελικών ρόλων στην κυβέρνηση.

Το φαινόμενο αυτό δεν είναι καινούργιο. Στην ελληνική πολιτική ιστορία, η κινητικότητα στελεχών ανάμεσα σε κόμματα έχει συμβεί συχνά, ιδιαίτερα όταν πρόκειται για πρόσωπα με εμπειρία, τεχνοκρατική γνώση ή ισχυρή εκλογική βάση. Ωστόσο, η περίπτωση του ΠΑΣΟΚ συζητείται περισσότερο, επειδή το κόμμα έχει εμφανιστεί για δεκαετίες κεντρικών πυλώνων του πολιτικού συστήματος και οι μετακινήσεις στελεχών του επηρεάζουν την εικόνα του.

Η διπλή εικόνα του κόμματος

Από τη μία πλευρά, το ΠΑΣΟΚ επιχειρεί να εμφανιστεί ως αυτόνομη πολιτική δύναμη, με δικό του πρόγραμμα και στόχους. Από την άλλη, η παρουσία πρώην στελεχών του σε κυβερνητικές θέσεις της Νέας Δημοκρατίας δημιουργεί την εντύπωση ότι μέρος της πολιτικής του κληρονομιάς έχει μεταφερθεί άλλου.

Αυτό οδηγεί σε ένα εύλογο ερώτημα που ακούγεται συχνά στον δημόσιο διάλογο: Ποιο είναι σήμερα το πραγματικό πολιτικό στίγμα του ΠΑΣΟΚ;

Η οπτική των ψηφοφόρων

Για τον πολίτη, η εικόνα αυτή μπορεί να προκαλέσει σύγχυση. Από τη μία, βλέπει ένα κόμμα που ζητά καθαρή εντολή και επιστροφή στον ρόλο του ρυθμιστή. Από την άλλη, βλέπει στελέχη του να έχουν ενσωματωθεί σε μια διαφορετική πολιτική παράταξη.

Έτσι γεννιέται το ερώτημα που συζητείται έντονα: Ψηφίζει κανείς ΠΑΣΟΚ ή ένα ΠΑΣΟΚ με «μανδύα» Νέας Δημοκρατίας;

Η απάντηση δεν είναι μονοσήμαντη. Εξαρτάται από το πώς αντιλαμβάνεται ο κάθε ψηφοφόρος την πολιτική συνέχεια, την κομματική ταυτότητα και τον ρόλο των προσώπων μέσα σε ένα σύστημα που αλλάζει.

Το διακύβευμα των επόμενων εκλογών

Το ΠΑΣΟΚ καλείται να αποδείξει ότι παραμένει αυτόνομη δύναμη με σαφή πολιτική πρόταση. Η Νέα Δημοκρατία, από την πλευρά της, αξιοποιεί στελέχη με εμπειρία, ανεξαρτήτως προέλευσης. Και οι ψηφοφόροι καλούνται να αποφασίσουν με βάση το πώς αντιλαμβάνονται την πολιτική ταυτότητα και την αξιοπιστία κάθε κόμματος.

Το μόνο βέβαιο είναι ότι το φαινόμενο αυτό αποτελεί χαρακτηριστικό της ελληνικής πολιτικής ζωής: η σχέση κόμματος-στελεχών δεν είναι πάντα γραμμική, και η κομματική ταυτότητα συχνά δοκιμάζεται μέσα στον χρόνο.



Η έκταση του φαινομένου

► Περισσότεροι από 5.400 γιατροί αναζητήσαν επαγγελματικές αγορές στο εξωτερικό2 την περίοδο 200–2025.

► Οι κύριες χώρες προορισμού είναι η Αγγλία, η Κύπρος, η Γαλλία, η Γερμανία και η Ελβετία.

► Το 2024 καταγράφηκε αύξηση των αναχωρήσεων, με πάνω από 1.000 πιστοποιητικά για εργασία στο εξωτερικό να εκδοθούν από τον ΙΣΑ.

Οι λόγοι πίσω από τη φυγή

Σύμφωνα με τον πρόεδρο του ΙΣΑ, Γιώργο Πατούλη, οι νέοι γιατροί δεν φεύγουν τυχαία, φεύγουν γιατί αναζητούν συνθήκες αξιοπρέπειας και προοπτικής.

Κύριες αιτίες:

► Χαμηλές αμοιβές και ανεπαρκείς συνθήκες εργασίας στα δημόσια νοσοκομεία.

► Έλλειψη οργανωμένων προγραμμάτων εκπαίδευσης και ειδίκευσης.

► Απουσία επαγγελματικής εξέλιξης και αξιοκρατίας.

► Υπερβολική γραφειοκρατία και καθυστερήσεις στις προσλήψεις.

► Ανασφάλεια για το μέλλον της ΕΣΥ και την ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών.

Τι αναζητούν στο εξωτερικό

► Οι Έλληνες γιατροί επιλέγουν χώρες που προσφέρουν:

► Υψηλότερες αμοιβές και σταθερότητα.

► Σύγχρονα συστήματα υγείας με τεχνολογική υποδομή.

► Επαγγελματική εξέλιξη και συνεχή εκπαίδευση.

► Καλύτερη ποιότητα ζωής και κοινωνική αναγνώριση.

Οι συνέπειες για την Ελλάδα

► Ελλείψεις προσωπικού σε κρίσιμες ειδικότητες (παθολογία, αναισθησιολογία, εντατικολογία).

► Αύξηση του φόρου εργασίας για όσους μένουν.

► Υποβάθμιση της ποιότητας περιθαλψης και καθυστερήσεις στα νοσοκομεία.

► Αποστολές επενδύσεων σε ανθρώπινο κεφάλαιο που έχει εκπαιδευτεί στην Ελλάδα.

Γιατί φεύγουν οι Έλληνες γιατροί από την Ελλάδα



Κομματικές αντιπαραθέσεις με φόντο το 2027

Καθημερινά, τα τηλεοπτικά παράθυρα γεμίζουν από κομματικές αντιπαραθέσεις βουλευτών, υπουργών και στελεχών. Οι τόνοι ανεβοκατεβαίνουν, οι ατάκες εκτοξεύονται, οι συγκρούσεις άλλοτε ήπιες και άλλες εκρηκτικές. Το πολιτικό θέαμα επαναλαμβάνεται με τέτοια συχνότητα, ώστε έχει πάψει να προκαλεί ενδιαφέρον — μόνο κόπωση.

Πίσω από τις φωνές και τις διακοπές, πίσω από τις στημένες αντιπαραθέσεις και τις τηλεοπτικές εκδόσεις, κρύβεται μια βαθύτερη πραγματικότητα: δεν παράγεται πολιτική. Δεν παράγεται ιδεολογία, δεν παράγεται ουσιαστικός δημόσιος διάλογος. Αντί για προτάσεις, κυριαρχούν συνθήματα. Αντί για λύσεις, κυριαρχεί η επικοινωνιακή τακτική. Αντί για πολιτικό περιεχόμενο, κυριαρχεί η εικόνα.

Η τηλεοπτική πολιτική ως θέαμα

Η πολιτική αντιπαράθεση έχει μετατραπεί σε τηλεοπτικό προϊόν. Οι πολιτικοί εμφανίζονται συχνά όχι για να παρουσιάσουν θέσεις, αλλά για να «γράψουν» τηλεοπτικά. Να αφήσουν μια ατάκα που θα γίνει viral, να κερδίσουν εντυπώσεις, να δείξουν πυγμή. Το αποτέλεσμα είναι ένας δημόσιος λόγος που μοιάζει περισσότερο με την πραγματικότητα παρά με πολιτικό διάλογο.

Το κουρασμένο ακροατήριο

Το κοινό, κουρασμένο από την επανάληψη, παρακολουθεί με ολοένα και λιγότερη εμπιστοσύνη. Οι πολίτες δεν αναζητούν πλέον ποιος θα φωνάξει πιο δυνατά, αλλά ποιος θα μιλήσει πιο καθαρά. Θέλουν λύσεις, όχι αντιπαραθέσεις. Θέλουν πολιτική ουσία, όχι επικοινωνιακές μονομαχίες.

Κι όμως, η δημόσια συζήτηση παραμένει εγκλωβισμένη σε έναν φαύλο κύκλο:

- ▶ οι πολιτικοί μιλούν για να εντυπωσιάσουν,
- ▶ τα κανάλια προβάλλουν ό,τι ανεβάζει τηλεθέαση,
- ▶ το κοινό απομακρύνεται,
- ▶ η πολιτική απαξιώνεται.

Το διακύβευμα του 2027

Καθώς πλησιάζουμε προς το 2027, η ανάγκη για σοβαρό πολιτικό λόγο γίνεται πιο επιτακτική από ποτέ. Η χώρα αντιμετωπίζει πραγματικές προκλήσεις — οικονομικές, κοινωνικές, γεωπολιτικές. Αυτές δεν λύνονται με τηλεοπτικές ατάκες. Χρειάζονται σχέδιο, διάλογο, συνεννόηση, τόλμη.

Η πολιτική δεν μπορεί να παραμείνει θέαμα. Ούτε μπορεί να περιορίζεται σε κομματικές αντιπαραθέσεις που εξαντλούνται σε προσωπικές επιθέσεις και επικοινωνιακές στρατηγικές. Η δημοκρατία απαιτεί περιεχόμενο, όχι θόρυβο.

Ένα κάλεσμα για επιστροφή στην ουσία

Ίσως το μεγαλύτερο στοίχημα για το πολιτικό σύστημα — και για την κοινωνία — να ξαναβρεί τον δρόμο προς τον ουσιαστικό διάλογο. Να αφήσει πίσω την τηλεοπτική υπερβολή και να επενδύσει σε πραγματικές ιδέες. Να μιλήσει για το μέλλον, όχι για τις εντυπώσεις της στιγμής.

Γατί, στο τέλος, το κουρασμένο ακροατήριο δεν ζητά πολλά: ζητάω πολιτική που να αφορά, να σέβεται και να εμπνέει.




Mercedes-Benz

ΑΦΟΙ ΜΠΙΜΠΑ
ΑΝΤΑΛΛΑΚΤΙΚΑ MERCEDES



Λιοσίων 208 | Αθήνα | Τ. 210 83 21 021-022 | Κ. 6947 074 732 | www.bibasbros.gr

Ωράριο λειτουργίας: Καθημερινά 08.00-16.00 | Σάββατο 09.00-13.00

EMAIL: info@bibasbros.gr  [bibasbros](https://www.facebook.com/bibasbros)  [bibasmercedesbenz](https://www.instagram.com/bibasmercedesbenz)

Ανδρική διατροφή

Η διατροφή που βοηθά τους άντρες να ζουν καλύτερα βασίζεται σε επιστημονικά τεκμηριωμένες επιλογές τροφίμων που ενισχύουν τόσο τη σωματική όσο και τη ψυχική ευεξία. Η επαρκής πρόσληψη πρωτεΐνης από άπαχο κρέας, ψάρι, αυγά και όσπρια συμβάλλει στη διατήρηση της μυϊκής μάζας και στη σωστή λειτουργία του μεταβολισμού. Τα ωμέγα-3 λιπαρά οξέα, που βρίσκονται κυρίως στα λιπαρά ψάρια, σχετίζονται με καλύτερη καρδιαγγειακή υγεία και μειωμένο κίνδυνο φλεγμονών. Παράλληλα, τα φρούτα και τα λαχανικά προσφέρουν αντιοξειδωτικά που προστατεύουν από χρόνιες παθήσεις, ενώ οι φυτικές ίνες βελτιώνουν τη λειτουργία του εντέρου.



Σημαντικό ρόλο παίζουν επίσης τα μικροθρεπτικά συστατικά, όπως ο ψευδάργυρος και η βιταμίνη D, τα οποία συνδέονται με ορμονική ισορροπία και ισχυρό ανοσοποιητικό σύστημα. Συνολικά, ένα πρότυπο διατροφής τύπου Μεσογειακής δίαιτας φαίνεται να προάγει τη μακροχρόνια υγεία, την πνευματική διαύγεια και την ποιότητα ζωής των ανδρών, βοηθώντας τους να παραμείνουν δραστήριοι και λειτουργικοί σε κάθε ηλικία.

Ηλιάνα Σταφλιώτη Διαιτολόγος - Διατροφολόγος

5

ενέργειες που δεν έκανες για να πετύχεις επιχειρηματικά

Στον επιχειρηματικό κόσμο δεν υπάρχουν «κακές εποχές», «κρίση» ή «έλλειψη χρημάτων» ως δικαιολογίες.

Υπάρχουν μόνο αποφάσεις και κυρίως, παραλείψεις.

Η αποτυχία σπάνια οφείλεται αποκλειστικά σε εξωτερικούς. Τις περισσότερες φορές έχει ένα όνομα: εσύ. Όχι ως μορφή, αλλά ως υπενθύμιση ότι η επιτυχία της στρατηγικής, σχέδιο και επαγγελματική καθοδήγηση.

Παρακάτω βρίσκονται οι πέντε βασικές ενέργειες που πολλές επιχειρήσεις δεν κάνουν και γι' αυτό δεν φτάνουν ποτέ στο επίπεδο που θα μπορούσαν.

1. Δεν επέλεξες σύμβουλο στρατηγικής, marketing και επικοινωνίας

Η μεγαλύτερη παγίδα είναι η πεποίθηση ότι «τα ξέρεις όλα». Χωρίς επαγγελματική καθοδήγηση, η επιχείρηση κινείται στα τυφλά.

Ένας σύμβουλος δεν είναι κόστος είναι επένδυση που σου δείχνει τον δρόμο, αποφεύγει λάθη και χτίζει ταυτότητα.

2. Δεν έκανες συστηματική διαφήμιση

Η αγορά δεν σε γνωρίζει επειδή απλώς... υπάρχουν.

Η διαφήμιση -παραδοσιακή ή ψηφιακή- είναι ο μόνος τρόπος να σε δει ο πελάτης. Όποιος δεν επενδύει σε προβολή, επενδύει στην αφάνεια.

3. Δεν έκανες έρευνα marketing

Ποιοι είναι οι πελάτες σου; Τι θέλουν; Πόσο πληρώνουν; Ποιον ανταγωνιστή προτιμούν;

Αν δεν έχεις απαντήσεις, τότε δεν έχεις στρατηγική. Η έρευνα αγοράς είναι το θεμέλιο κάθε σωστής οικονομικής απόφασης.

4. Δεν τιμολόγησες σωστά τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες σου

Η λάθος τιμή είναι καταστροφή:

Αν είναι πολύ χαμηλή, χάνεις κέρδος. Αν είναι πολύ υψηλό, χάνεις πελάτες. Η τιμολόγηση δεν γίνεται «με το ένστικτο», αλλά με μελέτη κόστους, ανταγωνισμού και ζήτησης.

5. Δεν έκανες σωστή διαχείριση

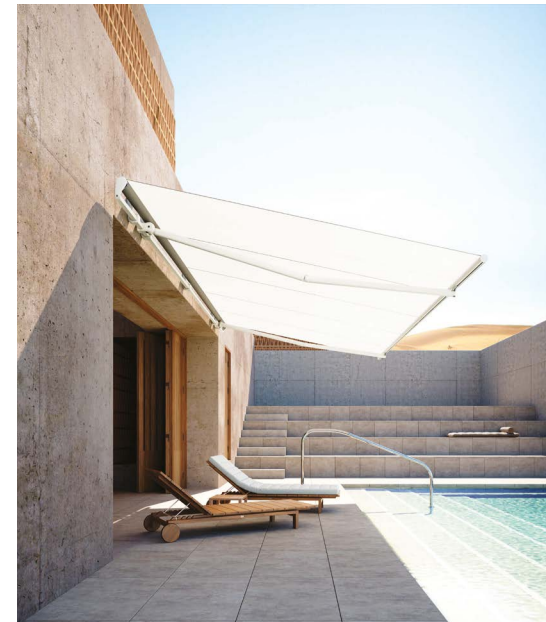
Από την οργάνωση του χρόνου μέχρι τη διαχείριση αποθεμάτων και την εξυπηρέτηση πελατών, η επιτυχία κρίνεται στις λεπτομέρειες.

Η κακή διαχείριση «τρυπάει» την επιχείρηση από μέσα, όσο καλό κι αν είναι το προϊόν.

Η επιχειρηματική επιτυχία δεν είναι θέμα τύχης. Είναι θέμα επιλογών, συνέπειας και επαγγελματικής καθοδήγησης. Όσο νωρίτερα το καταλάβει κανείς, τόσο πιο γρήγορα μπορεί να αλλάξει πορεία.

TONI STROM
Bed & Mattress
ΣΤΡΩΜΑΤΟΠΟΙΙΑ
ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ ΑΤΤΙΚΗΣ
Κατασκευές Στρωμάτων
 Σαλονιών - Μαξιλαριών - Κρεβατιών
 Ταπετσαρίες σαλονιών - Αναπαλαιώσεις
 Στ. Καραγιώργη 32 & Ποσειδώνος 7, Ηράκλειο Αττικής
 Τ. **210 2794106** | www.tonistrom.gr
 Tonis Strom Βιοτεχνία Στρωμάτων

*Τα Όνειρά σου...
Επάνω μας*



Προτείνουμε λύσεις και προτάσεις σε τέντες και συστήματα τεντών, σε χρώματα και σχέδια, που θα δώσουν στιλ στη βεράντα σας ή τον κήπο σας και θα ομορφύνουν το χώρο σας.



Ηλιοκάλυψη

Τέντες - Πέργκολες - Συστήματα σκίασης

Αυτοματισμοί, Ρολοκοιούρτινες, ειδικές κατασκευές

- Πολύχρονη παρουσία στην αγορά
- Άριστη τεχνική γνώση
- Σύγχρονος τεχνολογικός εξοπλισμός
- Φιλικές τιμές

Ηλιοκάλυψη

Ταυγέτου 34, Αθήνα Τ. 210 2236120

www.iliokalipsi.gr



Προεκλογικός αγώνας στην τηλεόραση

Όταν ο δημόσιος διάλογος χάνεται μέσα στον θόρυβο

Κι όμως, αντί η δημόσια συζήτηση να στραφεί: στις αναφορές, στις οικονομικές, στις ενεργειακές προκλήσεις, στις αλλαγές που φέρνει στην καθημερινότητα των πολιτών, η τηλεόραση επιμένει σε μικροκομματικές κόντρες και φθηνή αντιπαράθεση.

Η κόπωση του κοινού

Ο μέσος πολίτης δεν βρίσκει χώρο να ακούσει καθαρές πολιτικές θέσεις.

Αντί για επιχειρήματα, βλέπει διακοπές.

Αντί για προτάσεις, βλέπει αντιπαραθέσεις.

Αντί για πολιτική κουλτούρα, βλέπει τηλεοπτικό θόρυβο.

Η κόπωση είναι εμφανής: ο πολίτης απομακρύνεται, επειδή δεν ενδιαφέρεται για την πολιτική, αλλά επειδή δεν έχει άλλη τηλεοπτική της εκδοχή.

Η πολιτική κουλτούρα στο περιθώριο

Σε μια εποχή που η ενημέρωση θα έπρεπε να είναι καθαρή, ψυχραιμή και ουσιαστική, η πολιτική κουλτούρα υποχωρεί. Η ουσία χάνεται πίσω από: προσωπικές αιχμές, κομματικές ατάκες, τηλεοπτικές εντάσεις που διαρκούν όσο ένα διαφημιστικό διάλειμμα.

Και κάπως έτσι, η πραγματική πολιτική επικοινωνία -η ανάγκη για διάλογο, επιχειρήματα, προτάσεις- μένει στο περιθώριο.

Κρίμα...

Κρίμα, γιατί η κοινωνία έχει ανάγκη από καθαρό λόγο.

Κρίμα, γιατί οι πολίτες χρειάζονται ενημέρωση, όχι θόρυβο.

Κρίμα, γιατί η πολιτική αξίζει καλύτερη εκπροσώπηση από αυτή που προσφέρει η τηλεοπτική σκηνή.

Ο δημόσιος διάλογος δεν μπορεί να αναπνεύσει μέσα σε ένα περιβάλλον όπου η εικόνα προηγείται της ουσίας.

Και όσο η τηλεόραση επιμένει να αναπαράγει αντιπαραθέσεις χωρίς περιεχόμενο, τόσο η πολιτική που απομακρύνεται από τον πολίτη, εκείνον που έπρεπε να βρίσκεται στο κέντρο της.

Με τον πόλεμο στο Ιράν να κορυφώνεται και τις εκλογές να μοιάζουν ακόμη μακρινό ορίζοντα, η ελληνική τηλεόραση ζει ξανά τον γνώριμο κύκλο της υπερβολής. Πολιτικοί παράγοντες από όλες τις κομματικές παρατάξεις κατακλύζουν τα τηλεοπτικά πάνελ, συχνά χωρίς ουσιαστικό λόγο, χωρίς νέα επιχειρήματα, χωρίς πραγματικό περιεχόμενο. Το αποτέλεσμα είναι ένας δημόσιος διάλογος που κουράζει αντί να ενημερώνει.

Ο προεκλογικός λόγος χωρίς εκλογές

Παρότι η κάλπη δεν βρίσκεται κοντά, η τηλεοπτική εικόνα θυμίζει προεκλογική περίοδο: συνεχείς εμφανίσεις, επαναλαμβανόμενες δηλώσεις, αντιπαραθέσεις που δεν οδηγούν πουθενά. Η πολιτική συζήτηση μετατρέπεται σε τηλεοπτικό «προϊόν», όπου η ένταση μετρά περισσότερο από την ουσία.

Ο πόλεμος στο Ιράν στο φόντο - αλλά όχι στο επίκεντρο

Την ίδια στιγμή, ο πόλεμος στο Ιράν εξελίσσεται σε μια από τις πιο κρίσιμες γεωπολιτικές συγκρούσεις της δεκαετίας.

zakas

Θωρακισμένες πόρτες ασφαλείας

Κλειδιά

Κλειδαριές

Χρηματοκιβώτια

Κλειδαριές ασφαλείας

Επισκευές και αντικαταστάσεις ρολών (πλαστικών και αλουμινίου)

Κλειδιά immobilizer

www.zakas.gr
Καυταντζόγλου 4, Αθήνα - Πατήσια
ΤΗΛ. 2102111333 | 2102023100
FAX 2102010100 | E-MAIL info@zakas.gr

MOTTURA Club
BIOMETALLOYMIN
ISEO
DOM
BRAVOPOINT

mama's laundry

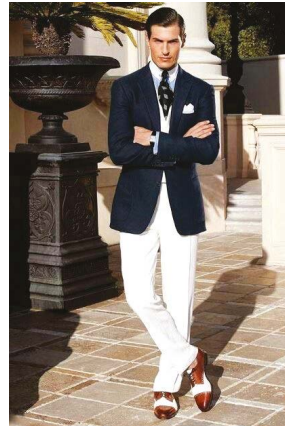
delivery 210 8322535
*Ελάχιστη παραγγελία 5,00€

ΥΓΡΟ & ΣΤΕΓΝΟ ΚΑΘΑΡΙΣΜΑ
ΣΙΔΕΡΩΜΑ - ΜΠΟΥΓΑΔΑ

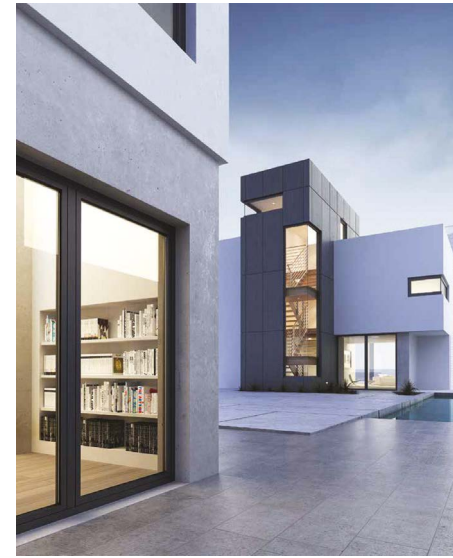
ρούχα
νυφικά
κουρτίνες
καλύμματα
παπλώματα
κουβέρτες
λευκά είδη
δερμάτινα παπούτσια

www.mamaslaundry.gr
f mama's Laundry

Ζαχαρία Παπαντωνίου 45 | Αθήνα



Ανδρικό
στυλ



Σιδηροκατασκευές
Αλουμινοκατασκευές

Θωρακισμένες πόρτες
Εξωτερικές πόρτες αλουμινίου
Κουφώματα αλουμινίου
Μεταλλικές σκάλες
Γκαραζόπορτες
Συστήματα ασφαλείας

Επίσημος
συνεργάτης των:



Tahir Wasim | Καυταντζόγλου 9, Πατήσια | Τ. 210.2026761 | Κ. 6974649933
EMAIL: tahirwasim841@gmail.com | SITE: www.wasim.gr

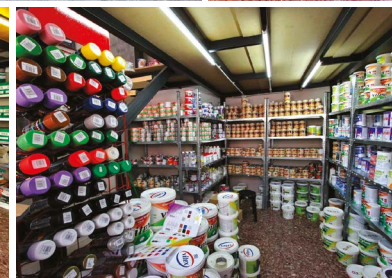


Τοποθέτηση
συστήματος
για αυτόματο
πότισμα

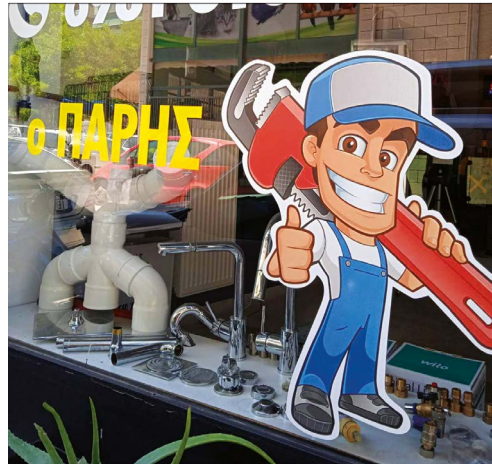
Χρώματα
Μάρκος
Συμεωνάκης

Τα πάντα για το μερεμέτι, το σπίτι, την ανακαίνιση. Ανανεώστε τώρα την επιχείρησή σας, το σπίτι σας, στο κατάστημα Χρώματα Συμεωνάκης Μάρκος.

Θα βρείτε προϊόντα από τις κορυφαίες εταιρίες χρωμάτων αλλά και βερνίκια, εργαλεία, μονωτικά, κλειδιά, ηλεκτρολογικά, υδραυλικά, υλικά οικοδομής, γυψοσανίδες, οικιακά, σκάλες, λάμπες, βίδες κ.α.



Μάρκος Συμεωνάκης Αχαρνών 336, Αθήνα, Τ. 211 40 93 462, email: markos-symeonakis@hotmail.gr



Πάρης Υδραυλικές Εργασίες

Υδρευση - Αποχέτευση
Φυσικό Αέριο
Αντλίες Θερμότητας
Ανακαινίσεις - Συντηρήσεις
Ηλιακοί Θερμοσίφωνες
Κ. 6981 816 885



Επιδοτούμενα Προγράμματα - Αλλαγή Κουφωμάτων

Θωρακιζόμενες πόρτες - Εξωτερικές πόρτες αλουμινίου - Κουφώματα Αλουμινίου - Μεταλλικές σκάλες - Γκαραζόπορτες - Συστήματα Ασφαλείας
Επίσημος Συνεργάτης Alumipco - Euroρα
Με πείρα και ποιότητα ξεχωρίζουμε για τις εργασίες μας.

Τηλεφωνήστε τώρα 210 2026 761 Κ.: 6974 649 933 για να σας δώσουμε την προσφορά μας.
Καυταντζόγλου 9
Κ. Πατήσια - Αθήνα



Top Strom

Με την προτίμησή σας προσφέρουμε την άνεσή σας. Στρώματα ορθοπεδικά - ανατομικά. Πώληση λιανική & χονδρική Παράδοση στο χώρο σας.
Αθήνα Τσουντα 25-27
(100 μέτρα από ΗΣΑΠ Άγιος Ελευθέριος)
Τ. 211 1827 795 - Κ. 694 767 9964
www.topstrom.net



Strogilis Marble

Η εταιρεία Strogilis Marble ιδρύθηκε στην Λιβαδειά Βοιωτίας με αντικείμενο την παραγωγή και επεξεργασία μαρμάρων και γρανιτών. Με εμπειρία 40 χρόνων παρέχουμε Ποιότητα, ποικιλία υλικών, άριστες σχέσεις με τους πελάτες μας & ανταγωνιστικές τιμές. Ενδεικτικά έργα:

Νέο Μουσείο Ακρόπολης (Αθήνα), Αεροδρόμιο Θεσσαλονίκης, Γραφεία Ολυμπιακών αγώνων 2004
Τ. 22610 49043
www.strogilismarble.gr

ΣΠΥΡΟΣ

Ψητοπωλείο

Βικέλα 33 | Αθήνα
Τ. 210 2586859
Βρείτε μας
wolt | efood | box



Στρουμφάκια

Πολυχώρος για μικρούς και μεγάλους

ΤΑ ΣΤΡΟΥΜΦΑΚΙΑ ένας πολυχώρος άνετος, λειτουργικός με πολλά παιχνίδια και φουσκωτά. Τα στρουμφάκια σας διασκεδάζουν και σας προσφέρουν παιχνίδι με ασφάλεια και υπευθυνότητα, ξέφρενα πάρτι με νόστιμα φαγητά για τα παιδιά, αλλά και για εσάς τους γονείς.

Τηρούμε τα μέτρα για να σας παρέχουμε τον πιο ασφαλή χώρο για όλους μας, μικρούς και μεγάλους. Καθημερινή απολύμανση του χώρου των παιχνιδιών!



Ωράριο
Τρίτη - Παρασκευή
17:00-22:00
Σάββατο - Κυριακή &
αργίες 10:30-22:00
Αγ. Μελετίου 196-198
Σεπόλια
Τ.: 210 5139409
f strogilifakia

Οι προφήτες στην τηλεόραση

Και ξαφνικά, τα δελτία ειδήσεων γέμισαν... προφήτες. Δημοσιογράφοι, σχολιαστές, «ειδικοί αναλυτές» και κάθε λογής τηλεοπτικοί συνομιλητές έχουν μετατρέψει την ενημέρωση σε μια καθημερινή σειρά προβλέψεων, σεναρίων και δραματικών προειδοποιήσεων. Χωρίς ιστορικό βάθος, χωρίς ψυχραιμία, χωρίς την περιορισμένη απόσταση, η τηλεόραση μοιάζει πλέον περισσότερο με στούντιο μαντείας παρά με χώρο ενημέρωσης.

Από την είδηση στο... προφητικό αφήγημα

Η ανάγκη για εντυπωσιασμό και τηλεθέαση έχει τα δεινά ειδήσεων σε μια νέα εποχή: όπου η είδηση υποχωρεί, η ανάλυση γίνεται υπερβολή, και η πρόβλεψη αντικαθιστά την πραγματικότητα.

Κάθε γεγονός παρουσιάζεται ως προοίμιο καταστροφής, κάθε διεθνής κρίση ως «η αρχή του τέλους», κάθε εξέλιξη ως «ιστορική καμπή». Το αποτέλεσμα είναι ένα τηλεοπτικό τοπίο που περισσότερο τρομάζει παρά ενημερώνει.

Οι «ειδικοί» της στιγμής

Στα πάντα παρουσιάζονται καθημερινά «αναλυτές» που σχολιάζουν τα πάντα: από γεωπολιτική μέχρι οικονομία, από στρατιωτικές επιχειρήσεις μέχρι κοινωνιολογία. Πολλοί χωρίς πραγματική εμπειρία, χωρίς ιστορική γνώση, χωρίς επιστημονικό υπόβαθρο.

Η τηλεόραση τούς μετατρέπει σε αυθεντίες, και το κοινό καλείται να παρακολουθήσει έναν μαραθώνιο απόψεων που συχνά δεν στηρίζονται σε τίποτα περισσότερο από προσωπικές εκτιμήσεις.

Το δελτίο ως σήριαλ

Η δομή των δελτίων ειδήσεων έχει αλλάξει.

Δραματική μουσική.

Επείγοντα γραφικά.

«Αποκλειστικές» πληροφορίες που συχνά δεν επιβεβαιώνονται.

Ατελείωτες συζητήσεις που δεν καταλήγουν πουθενά.

Το δελτίο δεν είναι πλέον ενημέρωση· είναι επεισόδιο. Και αύριο θα έχει νέο επεισόδιο, με νέες προβλέψεις, νέες «αποκαλύψεις», νέους φόβους.

Η ανάγκη για πραγματική δημοσιογραφία

Σε μια εποχή υπερπληροφόρησης, το κοινό δεν χρειάζεται προφήτες. Χρειάζεται δημοσιογράφους που: ερευνούν, διασταυρώνουν, εξηγούν, και κυρίως δεν δραματοποιούν.

Η ενημέρωση δεν είναι θέαμα. Είναι ευθύνη. Και όσο τα δελτία ειδήσεων συνεχίζουν να λειτουργούν σαν τηλεοπτικές σειρές, τόσο η εμπιστοσύνη του κοινού θα φθίνει.



Τα Περιβολάκια - ΒΟΥΡΔΟΝΙΚΟΛΑΣ (ESTD 1971)

Παραδοσιακά παρασκευασμένα, υψηλής ποιότητας, γαλακτοκομικά προϊόντα από πρόβειο και κατσικίσιο γάλα, που ξεχωρίζουν. Με σύγχρονη τεχνολογία για ασφαλή και ποιοτικά προϊόντα, παραδοσιακή παραγωγή και σύγχρονη προσέγγιση.

- Πρόβειο γιαούρτι • Κατσικίσιο γιαούρτι
- Κρέμα • Ρυζόγαλο • Στραγγιστό γιαούρτι
- Οψιμοτύρι • Εμπορία τυροκομικών

Είμαστε υπερήφανοι για το παραδοσιακό πρόβειο γιαούρτι μας το οποίο το 2023 βραβεύτηκε από το International Taste Institute με το ΒΡΑΒΕΙΟ ΑΝΩΤΕΡΗΣ ΓΕΥΣΗΣ (SUPERIOR TASTE AWARD)

Τ. 22330 22045 | Θέση Περιβολάκια Αταλάντη 35200 | ΦΘΙΩΤΙΔΑ

www.perivolakia.gr



Ελευθέριος Σκαρλάτος Photostation

ΓΑΜΟΣ ΒΑΠΤΙΣΗ

Η καλύτερη πρόταση για να κρατήσετε ζωντανές τις αναμνήσεις σας από εκδηλώσεις Γάμου, Βαπτίσης, Γενεθλίων & Εγκαίνιων είναι το studio Ελευθέριος Σκαρλάτος. Τιμές φιλικές, άμεση εξυπηρέτηση.

Πατισίων 304, Αθήνα
Τ. 210 2029853 Κ. 6932773184
email: skarlatoslefteris@hotmail.com



Αποστόλου Ζαχαροπλαστείο

Το παραδοσιακό ζαχαροπλαστείο από το 1933! Η παράδοση στη Μελαχρινή και στο Γαλακτομπούρεκο συνεχίζεται με μεράκι!

Χαλκίδος 4 Άνω Πατήσια, Αθήνα
Τ. 210 2515766
www.melahrini.gr



Μην αφήνεις τις οφειλές σου στην εφορία και τα ταμεία χωρίς ρύθμιση

Η αδράνεια κοστίζει, η πρόληψη προσιταεύει

Σε μια εποχή που η οικονομική πίεση είναι καθημερινή πραγματικότητα, οι οφειλές προς την εφορία και τα ασφαλιστικά ταμεία δεν είναι απλώς αριθμοί σε ένα σύστημα. Είναι κίνδυνος, εμπόδιο και συχνά και συχνά παγίδα για κάθε για κάθε νοικοκυριό και επιχείρηση.

Τι σημαίνει «οφειλή χωρίς ρύθμιση»

Όταν μια οφειλή παραμένει ανεξόφλητη και δεν έχει ενταχθεί σε ρύθμιση:

- ▶ Επιβαρύνεται με προσαυξήσεις και τόκους
- ▶ Μπορεί να οδηγήσει σε κατασχέσεις τραπεζικών λογαριασμών
- ▶ Ενεργοποιεί διαδικασίες αναγκαστικής είσπραξης
- ▶ Δημιουργεί αρνητικό φορολογικό προφίλ, που επηρεάζει δάνεια, επιδοτήσεις και επενδυτικά σχέδια

Τι προσφέρει η ρύθμιση

Η ένταξη σε ρύθμιση, είτε μέσω των 12 ή 24 δόσεων, είτε μέσω ειδικών προγραμμάτων, προσφέρει:

- ▶ Ανακούφιση στην ταμειακή ροή
- ▶ Αποφυγή ποινών και κατασχέσεων
- ▶ Διατήρηση της φορολογικής εννμερότητας
- ▶ Δυνατότητα συμμετοχής σε προγράμματα χρηματοδότησης

Ποιοι κινδυνεύουν περισσότερο

- ▶ Ελεύθεροι επαγγελματίες με ασταθή εισοδήματα
- ▶ Μικρές επιχειρήσεις με καθυστερημένες υπηρεσίες ΦΠΑ ή ΕΦΚΑ
- ▶ Ιδιώτες με ληξιπρόθεσμες οφειλές από παλαιότερες χρονιές

Τι πρέπει να κάνετε σήμερα

- ▶ Ενισχύστε το προφίλ σας στο myAADE και στον ΕΦΚΑ
- ▶ Επικοινωνήστε με λογιστή ή φοροτεχνικό
- ▶ Ενταχθείτε σε ρύθμιση πριν ξεκινήσετε μέτρα είσπραξης
- ▶ Μην περιμένετε νέα ρύθμιση, αξιοποιήστε τις υπάρχουσες

Συμπέρασμα

Η οικονομική επιβίωση δεν εξαρτάται μόνο από το εισόδημα, αλλά και από τη διαχείριση των υποχρεώσεων.

Μια οφειλή χωρίς ρύθμιση είναι σαν μια πόρτα ανοιχτή στον κίνδυνο. Κλείστε την πριν την κλείσει το κράτος για εσάς.



Η εξέλιξη του Panda μέσα στα χρόνια

Το Panda ξεκίνησε το 1980 ως ένα απλό, τετραγωνισμένο αυτοκίνητο πόλης, σχεδιασμένο από τον Giorgetto Giugiaro. Η δεύτερη γενιά (2003) κέρδισε μάλιστα τον τίτλο European Car of the Year 2004. Η τρίτη γενιά, που παρουσιάστηκε το 2011, συνέχισε την επιτυχία του μοντέλου, παραμένοντας πολλά χρόνια από τα πιο δημοφιλή αυτοκίνητα στην Ιταλία, με πάνω από 110.000 πωλήσεις μόνο το 2021.

Τι φέρνει το Grande Panda

Το νέο Grande Panda (γνωστό και ως Pandina σε ορισμένες εκδόσεις) αποτελεί τη σύγχρονη εκδοχή του μοντέλου, με μεγαλύτερες διαστάσεις και πιο ώριμη αισθητική. Ενδεικτικά χαρακτηριστικά από τις νέες εκδόσεις:

- ▶ Μήκος περίπου 3,70 μ. , ιδανικό για πόλη αλλά και πιο άνετο για οικογένεια
- ▶ Ισχύς γύρω στους 70 ίππους, με οικονομικούς κινητήρες χαμηλής κατανάλωσης
- ▶ Βελτιωμένη ευρωχωρία για πέντε επιβάτες, κάτι που πάντα χαρακτήριζε το Panda
- ▶ Σύγχρονα συστήματα ασφαλείας και υποβοήθησης οδήγησης

Το Grande Panda στοχεύει να παραμείνει το «έξυπνο μικρό» της πόλης, αλλά με πιο σύγχρονη προσέγγιση και μεγαλύτερη άνεση.

Γιατί παραμένει τόσο αγαπητό

Το Panda –και πλέον το Grande Panda– έχει μια μοναδική θέση στην αγορά:

- ▶ Είναι εύκολο στην οδήγηση και στο παρκάρισμα.
- ▶ Έχει χαμηλό κόστος χρήσης και συντήρησης.
- ▶ Είναι αξιόπιστο και πρακτικό.
- ▶ Προσφέρει χώρους που δεν περιμένει από το αυτοκίνητο της κατηγορίας του.
- ▶ Έχει μια χαριτωμένη, φιλική προσωπικότητα που κάνει ξεχωριστό.

Δεν είναι τυχαίο ότι παραμένει για δεκαετίες ένα από τα best sellers της FIAT.

FIAT Grande Panda

Ένα νέο κεφάλαιο για το πιο αγαπημένο μικρό αυτοκίνητο

Το FIAT Panda είναι ένα από τα πιο αναγνωρίσιμα και διαχρονικά αυτοκίνητα της ευρωπαϊκής αγοράς. Από το 1980 μέχρι σήμερα εξελίσσεται συνεχώς, παραμένοντας πιστό στη φιλοσοφία του: πρακτικότητα, οικονομία και ευκολία στην καθημερινή μετακίνηση. Το νέο Grande Panda έρχεται να συνεχίσει αυτή την παράδοση, προσφέροντας περισσότερους χώρους, σύγχρονη τεχνολογία και μια πιο ώριμη σχεδιαστική ταυτότητα.



Το ΣΔΟΕ γίνεται ΔΕΟΣ

Από τον Μάρτιο, μια νέα εποχή οίους οικονομικούς ελέγχους

Η Ελλάδα αποχαιρέτα το ιστορικό ΣΔΟΕ και υποδέχεται το ΔΕΟΣ, μια νέα υπηρεσία που φιλοδοξεί να φέρει τεχνολογική επανάσταση και επιχειρησιακή ευελιξία στον έλεγχο της αγοράς. Από τον Μάρτιο του 2026, η Ανεξάρτητη Αρχή Δημοσίων Εσόδων (ΑΑΔΕ) ενεργοποιεί τη Γενική Διεύθυνση Δυνάμεων Ελέγχου Οικονομικών Συναλλαγών, με στόχο την πιο γρήγορη, πιο στοχευμένη και πιο αποτελεσματική καταπολέμηση της φοροδιαφυγής και του λαθρεμπορίου.

Τι είναι το ΔΕΟΣ

Το ΔΕΟΣ δεν είναι απλώς μια μετονομασία. Είναι μια ριζική αναδιάρθρωση του εκλεκτικού του ελεγκτικού μηχανισμού, με τρεις ειδικές μονάδες:

- ▶ ΜΕΟΕΛ – Μονάδα Ε – Μονάδα Ελέγχου Οικονομικών Εγκλημάτων
- ▶ ΜΕΦΕΛ – Μονάδα – Μονάδα Ελέγχου Φοροδιαφυγής και Εικονικών Συναλλαγών
- ▶ ΜΕΤΕΛ – Μονάδα Τεχνολογικής Επε – Μονάδα Τεχνολογικής Επεξεργασίας Ελεγκτικών Λειτουργιών

Η νέα δομή θα λειτουργεί 24 ώρες το 24ωρο, με τεχνητή νοημοσύνη, ψηφιακή επεξεργασία δεδομένων και επιχειρησιακή ετοιμότητα.

Στόχος: Έλεγχος με ακρίβεια και ταχύτητα

Η ΑΑΔΕ επιδιώκει να δημιουργήσει έναν μηχανισμό που δεν θα περιμένει καταγγελίες, αλλά θα προβλέπει και θα παρεμβαίνει. Οι ελεγκτές του ΔΕΟΣ θα έχουν πρόσβαση σε πραγματικό χρόνο σε τραπεζικά δεδομένα, τιμολόγιο, ψηφιακές αποδείξεις και εμπορικές κινήσεις. Η εποχή των επιτόπιων ελέγχων με χαρτιά και φακέλους τελειώνει.

Η τεχνολογία στην υπηρεσία της νομιμότητας

Το ΔΕΟΣ που αξιοποιεί αλγορίθμους ανίχνευσης παρατυπιών, Χαρακτηριστικό κινδύνου και συνδυαστική ανάλυση συναλλαγών. Ο στόχος είναι να εντοπίζονται οι πραγματικοί παραβάτες, χωρίς να επιβαρύνονται οι υγιείς επιχειρήσεις.

Τι σημαίνει αυτό για την αγορά

- ▶ Πιο δίκαιο έλεγχο
- ▶ Μικρότερη ανοχή σε παρανομίες
- ▶ Ταχύτερη επίλυση υποθέσεων
- ▶ Ενίσχυση της εμπιστοσύνης των πολιτών

Συμπέρασμα

Το ΔΕΟΣ δεν είναι απλώς μια νέα υπηρεσία. Είναι μια υπόθεση για διαφάνεια, δικαιοσύνη και τεχνολογική πρόοδο. Αν πετύχει, θα αλλάξει τον τρόπο που η αγορά λειτουργεί. Αν αποτύχει, θα είναι απλώς μια ακόμη μετονομασία.

Η ιστορία θα δείξει. Αλλά η αρχή γίνεται τον Μάρτιο.

Φούρνος Αρβανιτάς

Στον Φούρνο Αρβανιτά θα βρει κανείς πλούσια ποικιλία σε ψωμιά, κάθε λογής αρτοποιήματα και γλυκά, όλα με εγγυημένη ποιότητα κι ασύγκριτη γεύση.

Κ. Κορδώνη 5 & Ζαχαροπούλου, Άμφισσα, Τ. 22650 28488

Υποκ/μα: Ι. Φωκίδα 4, Ιτέα, Τ. 22650 34209



Καφεκοπτείο Αγγελίδα

Ένα ξεχωριστό και μοναδικό καφεκοπτείο, με πολλές και ξεχωριστές γεύσεις καφέ, ποικιλίες από τσάγια από όλον τον κόσμο, παραδοσιακές μαρμελάδες και γλυκά του κουταλιού. Υπηρεσία delivery με ένα μόνο τηλεφώνημα!

Μεταμορφώσεως 17, Ιτέα, Τ. 22650 33376



Maistrali Restaurant

Ένας ξεχωριστός χώρος με θέα τον μαγευτικό Κορινθιακό κατάλληλος για εκδηλώσεις κοινωνικές ή επαγγελματικές.

Ανδρούτσου 1, Ιτέα Φωκίδας Τηλ. Κρατήσεις: 22650 34221



Κτηνιατρείο Vet Care Ιφιγένεια Λακαφώση

Κτηνίατρος, DVM, Απόφοιτος ΑΠΘ, Μετεκπαιδευθείσα στην κλινική παραγωγικών ζώων ΑΠΘ. Ιατρείο μικρών ζώων - Γραφείο παραγωγικών. Επισκέψεις κατ' οίκον.

Γδογιάννου 51, 33100 Άμφισσα, Τ. 22653 01341, Κ. 6975 621153, E-MAIL: ifigeneialakafosi@hotmail.gr



Φωτισμός Kotronis

Φωτισμός, μελέτη, εγκατάσταση, ηλεκτρολογικό υλικό, εξοπλισμός, ηλεκτρονικό υλικό, μικροσυσκευές, φωτιστικά Η σίγουρη λύση σε κάθε ηλεκτρολογικό ή ηλεκτρονικό πρόβλημα

Ιτέα: Δεσφίνης 14, Τ. 22650 34255
Άμφισσα: Ανδρούτσου & Διάκου 13, Τ. 22650 72255
E-MAIL: kotronis@yahoo.com



Θέρμανση - Κλιματισμός - Τζάκια Κοντογιάννης

Μελέτη, κατασκευή και τοποθέτηση προϊόντων ενεργειακής & πλιακής θέρμανσης. Καθώς και κλιματισμού, όπως τζάκια, σόμπες, κ.α.

Παπαλεξανδρή & Καραϊσκάκη, Ιτέα Τ. 22650 34480 - www.thermotexniki.gr



ENNEA

news

Με ένα κλικ στην οθόνη σου
enneanews.blogspot.com

ΠΟΛΙΤΙΚΗ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ
ΕΙΔΗΣΕΙΣ
ΜΟΔΑ
ΣΤΥΛ
ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ

Τα 10 χαρακτηριστικά του τσιγκούνη

Ο τσιγκούνης δεν είναι απλώς ένας άνθρωπος που προσέχει τα έξοδά του. Είναι μια ολόκληρη «φιλοσοφία» που εκφράζεται μέσα από μικρές, καθημερινές συμπεριφορές. Από την απόλυτη αποφυγή του κεράσματος μέχρι την υπερβολική προσκόλληση στο κόστος, ο τσιγκούνης ξεχωρίζει και όχι πάντα για καλό.

1. Το πορτοφόλι-φρούριο

Ανοίγει σπάνια, και μόνο όταν είναι απολύτως απαραίτητο. Το πορτοφόλι του είναι σαν μυστικό θησαυροφυλάκιο.

2. Ο βασιλιάς της προσφοράς

Δεν αγοράζει τίποτα αν δεν έχει έκπτωση, κουπόνι ή προσφορά. Κι αν χρειάζεται κάτι επειγόντως, θα περιμένει την «σωστή στιγμή».

3. Το κερασμένο είναι απαγορευμένο

Δεν κερνάει ποτέ. Ούτε καφέ, ούτε ποτό, ούτε καν μια τυρόπιτα. Αν τύχει, θα βρει τρόπο να «ξεχάσει» το πορτοφόλι του.

4. Η εμμονή με το λογαριασμό

Στο τέλος κάθε εξόδου, θα αναλύσει τον λογαριασμό με την ακρίβεια λογιστή. Αν δεν είναι δίκαια μοιρασμένος, θα επισημάνει.

5. Η τέχνη της αποφυγής

Αποφεύγει έξοδα με δημιουργικούς τρόπους: «Δεν πεινάω», «Έχω δουλειά», «Πάμε κάπου πιο απλό».

6. Ο συλλέκτης αποδείξεων

Κρατάει κάθε ανάδειξη, όχι για φορολογικούς λόγους, αλλά για να θυμάται τι πλήρωσε και ποτέ.

7. Η μόνιμη σύγκριση τιμών

Ακόμα και για ένα μπουκάλι νερό, θα συγκρίνει τιμές σε τρία διαφορετικά μαγαζιά.

8. Η δυσκολία στο δώρο

Η ώρα του είναι είτε συμβολικά είτε... ανύπαρκτη. Αν πρέπει να κάνει δώρο, που να κάνει με βαριά καρδιά.

9. Η αμνησία στο «πάμε διακοπές»

Η λέξη «διακοπές» προκαλεί άγχος. Αν δεν είναι δωρεάν ή εξαιρετικά οικονομικές, δεν μπαίνουν στο πρόγραμμα.

10. Η πεποίθηση ότι είναι... απλώς προσεκτικός

Ο τσιγκούνης δεν παραδέχεται ποτέ ότι είναι τσιγκούνης. Θεωρεί τον εαυτό του «οικονομικά συνειδητοποιημένο».



Από την καθημερινότητα στη βραδινή έξοδο - Τι να διαλέξω

Τα εσώρουχα είναι το πιο προσωπικό κομμάτι της γκαρνταρόμπας μας, αλλά και αυτό που επηρεάζει περισσότερο από όσο νομίζουμε την αυτοπεποίθηση, την άνεση και τελικά το στιλ μας. Από το πρωινό τρέξιμο στην πόλη μέχρι τη βραδινή έξοδο, η σωστή επιλογή μπορεί να μεταμορφώσει όχι μόνο την εφαρμογή των ρούχων, αλλά και τον τρόπο που στεκόμαστε, κινούμαστε και νιώθουμε.

Η καθημερινότητα θέλει άνεση – αλλά όχι αδιαφορία

Στην καθημερινή ρουτίνα, τα εσώρουχα πρέπει να λειτουργούν σαν δεύτερο δέρμα. Βαμβακερά υφάσματα που αναπνέουν. Αόρατες ραφές για να μην διαγράφουν κάτω από τζιν ή παντελόνια. Η άνεση δεν σημαίνει αισθητική. Τα σύγχρονα basic σε nude, μαύρο ή παστέλ αποχρώσεις είναι κομψά, διακριτικά και ιδανικά για όσους κινούνται συνεχώς μέσα στην ημέρα.

Από το γραφείο στο ποτό – η μετάβαση

Όταν η μέρα συνεχίζεται με ένα after-work drink, τα εσώρουχα πρέπει να προσαρμόζονται. Αν το outfit έχει διαφάνειες, η επιλογή της σωστής απόχρωσης (γυμνό που ταιριάζει στον τόνο του δέρματος) είναι καθοριστική.

Η βραδινή έξοδος απαιτεί statement επιλογές

Το βράδυ είναι η στιγμή που τα εσώρουχα μπορούν να γίνουν μέρος του στιλ. Δαντέλα, σατέν, μεταξωτές υφές που χαρίζουν αίσθηση πολυτέλειας. Σουτιέν που δεν μπορούν να φανούν διακριτικά κάτω από σακάκια ή ανοιχτά top. Strapless ή backless σουτιέν φορέματα με ανοιχτά για φορέματα με ανοιχτή πλάτη ή ασύμμετρες γραμμές. Για πιο τολμηρές εμφανίσεις, τα body lingerie σώματος λειτουργούν ως λειτουργούν ως fashion κομμάτια από μόνα τους.

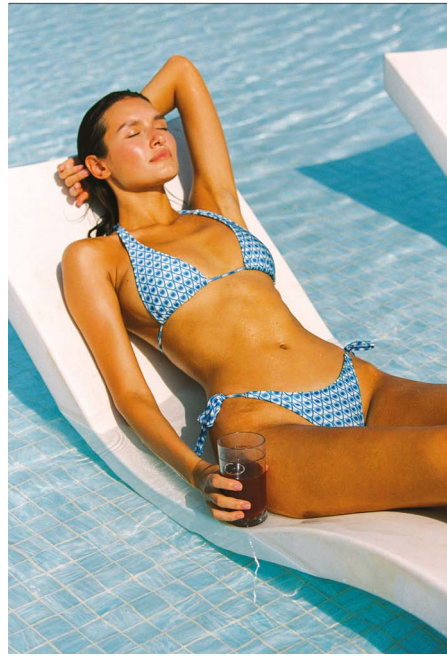
Το μυστικό είναι η ισορροπία: να νιώθεις όμορφα χωρίς να θυσιάζεις την άνεση.

Τι να προσέξεις πριν αποφασίσεις

- Το ύφασμα του ρούχου: λεπτά υφάσματα απαιτούν αόρατες γραμμές.
- Το χρώμα: nude για διαφάνειες, μαύρο για σκούρα outfits, κόκκινο για λευκά (ναι, λειτουργεί!).
- Την εφαρμογή το σωστό μέγεθος: το σωστό μέγεθος κάνει τη διαφορά στην άνεση και στη σιλουέτα.
- Τη διάθεση: τα εσώρουχα είναι προσωπική υπόθεση. Διάλεξε αυτό που σε κάνει να νιώθεις εσύ καλά.

Συμπέρασμα

Από την καθημερινότητα μέχρι τη βραδινή έξοδο, τα εσώρουχα δεν είναι απλώς μια πρακτική ανάγκη. Είναι η βάση κάθε ματιά, η κρυφή λεπτομέρεια που καθορίζει την αυτοπεποίθηση και την εικόνα μας. Με τις σωστές επιλογές, μπορούν να γίνουν ο πιο δυνατός σύμμαχος του στιλ σου.



Μαγικό
2026



Fiat 500 2014
1.2 LOUNGE PANORAMA
7.900 €



Mercedes-Benz A 140 2002
A CLASS 140 1.4 ARISTO!!!!
3.490 €



Suzuki Swift 2017
1.2 Dualjet Comfort ALLGRIP 4x4
12.490 €



Nissan Primera
2004 1.8 LUXURY
2.400 €



Peugeot 206
2002
3.000 €



Saab 9-3 2002
TURBO CABRIO 160 PS
3.990 €

Μιχαλόπουλος
μεταχειρισμένα
αυτοκίνητα

ΜΕΤΑΧΕΙΡΙΣΜΕΝΑ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΑ | ΔΙΕΚΠΕΡΑΙΩΣΕΙΣ
www.mcars.gr | www.metavivasi.gr
ΛΙΟΣΙΩΝ 188 | Τ. 2108323801 | info@metavivasi.gr



Hotel Philipos Ένα ξεχωριστό ξενοδοχείο

Ένα ξεχωριστό ξενοδοχείο στην πόλη της Λιβαδειάς διακρίνεται για την κομψότητα, την άνεση, την πολυτέλεια και την ευρυχωρία των δωματίων του. Μπορείτε να επιλέξετε από τα 52 υπερπολυτελή δωμάτια ή τις άνετες σουίτες. Όλα τα δωμάτια διαθέτουν αυτόνομη ψύξη-θέρμανση, τηλεόραση, μίνι μπαρ, σεσουάρ, μαρμάρινα μπάνια, room service.

Διαθέτει αίθουσα 250 ατόμων για συνέδρια, σεμινάρια ή δεξιώσεις. Επίσης διαθέτει ιδιόκτητο parking.

ΓΙΑ ΚΡΑΤΗΣΕΙΣ:

Τ.: 22610 89710, 22610 89680

Τέγμα Δ. Παπασπύρου, Λιβαδειά

Χρισσό

Βρισκόμαστε στις πλαγιές του Παρνασσού, πολύ κοντά στους Δελφούς όπου όλοι οι ταξιδιώτες έχουν μια πλούσια επιλογή από θέματα ιστορίας, μυθολογίας και φυσικής ομορφιάς. Σας καλούμε να χαρείτε την ομορφιά του βουνού, αφήνοντας πίσω τις έγνοιες και τα προβλήματα της καθημερινότητας.

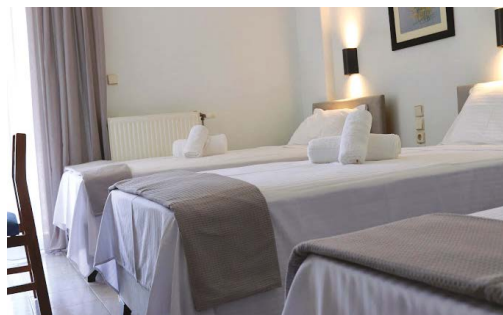
Χρισσό | Φωκίδας Τ.: 22650 83220 Κ.: 6972 203 160



Ενοικιαζόμενα δωμάτια Αντα

Μια οικονομική και ξεχωριστή πρόταση για την διαμονή σας στην Ιτέα. Οικογενειακό και φιλικό περιβάλλον για διακοπές ή ολιγοήμερη παραμονή. Άψογη εξυπηρέτηση, καθαριότητα, άμεση πρόσβαση στη θάλασσα και άνετο παρκινγκ. Τα ενοικιαζόμενα δωμάτια Αντα λειτουργούν όλο το χρόνο με κλιματισμό, Τ.Υ. Internet και ψυγείο.

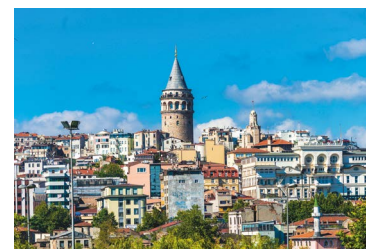
Ιτέα Κίρρα Τ.: 22650 32304



Hotel Therma

Το Hotel Therma, με θέα στο βουνό, βρίσκεται στα Λουτρά Υπάτης. Στον χώρο του καταλύματος υπάρχει μπαρ, δωρεάν WiFi, δωρεάν ιδιωτικός χώρος στάθμευσης. Τα δωμάτια διαθέτουν τηλεόραση επίπεδης οθόνης, κλιματισμό, μίνι ψυγείο και δωρεάν προϊόντα περιποίησης για μεγαλύτερη άνεση. Καθένα περιλαμβάνει μπαλκόνι.

Λουτρά Υπάτης , Τ. 22310 59151



ΚΟΝΤΟΓΙΑΝΝΙΣ TRAVEL AGENCY

ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥΠΟΛΗ – ΒΟΣΠΟΡΟΣ – ΠΡΙΓΚΗΠΟΝΝΗΣΑ

► 6 ημέρες από 400€ / ανά άτομο

Πρόγραμμα

1η Ημέρα: ΑΘΗΝΑ – ΚΟΜΟΤΗΝΗ ή ΞΑΝΘΗ ή ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥΠΟΛΗ

2η Ημέρα: ΚΟΜΟΤΗΝΗ – ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥΠΟΛΗ – ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑ ΣΤΟ ΒΟΣΠΟΡΟ ΜΕ ΦΑΓΗΤΟ, ΠΟΤΟ ΚΑΙ ΦΟΚΛΟΡΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

3η Ημέρα: ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥΠΟΛΗ-ΑΓΙΑ ΣΟΦΙΑ-ΜΠΛΕ ΤΖΑΜΙ-ΙΠΠΟΔΡΟΜΟΣ-ΥΔΡΑΓΩΓΕΙΟ-ΤΟΠ ΚΑΠΙ

4η Ημέρα: ΠΡΙΓΚΗΠΟΝΝΗΣΑ – ΣΚΕΠΑΣΤΗ ΑΓΟΡΑ – ΕΛΕΥΘΕΡΗ ΜΕΡΑ

5η Ημέρα: ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥΠΟΛΗ – ΠΑΤΡΙΑΡΧΕΙΟ – ΠΑΝΑΓΙΑ ΒΛΑΧΕΡΝΩΝ – ΜΠΑΛΟΥΚΛΙΩΤΙΣΣΑ – ΚΟΜΟΤΗΝΗ ή ΞΑΝΘΗ

6η Ημέρα: ΚΟΜΟΤΗΝΗ ή ΞΑΝΘΗ – ΑΘΗΝΑ

Περιλαμβάνει

- Μεταφορές με πολυτελές πούλμαν
- Τρεις (3) διανυκτερεύσεις σε 4**** ξενοδοχείο στην Κωνσταντινούπολη με πρωϊνό
- Δύο (2) διανυκτερεύσεις σε 3* ή 4**** ξενοδοχείο στην Β. Ελλάδα (Καβάλα ή στην Κομοτηνή ή Ξάνθη) με πρωϊνό
- Τοπικός ελληνόφωνος ξεναγός για τις ξεναγήσεις στην Κωνσταντινούπολη
- Ασφάλεια Αστικής Ευθύνης

Γιατί να επιλέξετε εμάς

- Ξεκάθαρες Τιμές
- Σεβόμενοι απολύτως τον ταξιδιώτη, ανακοινώνουμε γραπτώς και με σαφήνεια την τιμή του ταξιδιού. Τα ταξίδια μας δεν έχουν κρυφές χρεώσεις.
- Βαθιά Γνώση των Προορισμών
- Η ομάδα μας, με πολυετή εμπειρία είναι που κάνει τα ταξίδια μας ξεχωριστά και δίνει τη σιγουριά στους ταξιδιώτες.
- Προσωπική Φροντίδα και Μεράκι

Ταξίδια | Πακέτα Διακοπών | Οργανωμένες Εκδρομές

Τηλέφωνο κρατήσεων : 216 20.20. 162

Δευ-Παρ 09:00-18:00 | Σαβ 09:00-17:00

www.kontogiannistravel.gr

Μαριάννα Γεωργαντή στο Open

Η Μαριάννα Γεωργαντή δεν είναι απλώς μια νέα παρουσία στην τηλεόραση.

Είναι μια γυναίκα με λόγο, αισθητική και εσωτερική πυξίδα. Από τις πρώτες εμφανίσεις της στο Open, κατάφερε να ξεχωρίσει, όχι με φωνές, αλλά με αυθεντικότητα.

Με φόντο ένα στούντιο που συνδυάζει μοντέρνα αισθητική και καθαρή γραμμή, η Μαριάννα φέρνει ειδήσεις, σχόλιο και προσωπικότητα. Δεν διαβάζει απλώς τα γεγονότα, τα ερμηνεύει, τα συνδέει, τα φωτίζει.

Η παρουσία της είναι στιβαρή αλλά φιλική. Το βλέμμα της δεν αποφεύγει τα δύσκολα. Και η φωνή της έχει εκείνη τη χροιά που σε κάνει να σταματήσεις για να ακούσεις.

Στην εποχή της εικόνας, η Μαριάννα Γεωργαντή επιλέγει περιεχόμενοςτην εποχή. Στην εποχή της ταχύτητας, επιμένει στη σαφήνεια και στην. Και στην εποχή της υπερβολής, φέρνει μέτρο.

Το Open επενδύει σε νέα πρόσωπα. Και η Μαριάννα είναι ένα στοίχημα που ήδη αποδίδει.

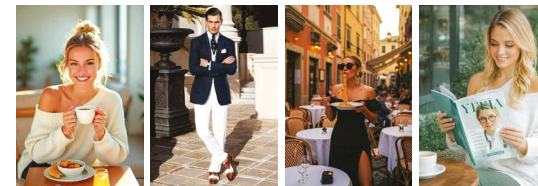


Η νέα φωνή που φέρνει οτυλ, ουσία και άποψη στην πρώτη ζώνη

με άποψη



ENNEA



Η ΜΟΝΑΔΙΚΗ ΑΜΙΓΩΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ
ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΩΝ ΚΤΕΟ
ΜΕ 8 ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ
ΣΕ ΟΛΗ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ



ΚΤΕΟ
ΟΜΙΛΟΣ Μ. Γ. ΘΑΛΑΣΣΗ

ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑ | ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ | ΑΣΦΑΛΕΙΑ

ΧΑΛΚΙΔΑ

ΘΗΒΑ

ΛΑΜΙΑ

ΑΜΦΙΣΣΑ

ΟΡΕΣΤΙΑΔΑ

ΑΛΕΞ/ΠΟΛΗ



11 154
mykteo.com

